

# Informe Anual — 2017



**cantabria labs**  
*celebrate life*





**cantabria labs**  
*celebrate life*



[www.cantabrialabs.com](http://www.cantabrialabs.com)

© 2017 Industrial Farmacéutica Cantabria S.A.

"Los derechos de Propiedad Intelectual y derechos de explotación de la información incluida en el presente Informe Anual 2017, así como su apariencia y diseño, son propiedad exclusiva de Industrial Farmacéutica Cantabria S.A. Queda prohibido reproducir, transmitir, modificar o suprimir la información, contenido o advertencias de este Informe Anual 2017 sin la previa autorización escrita de Industrial Farmacéutica Cantabria S.A. Cualquier uso indebido por todo aquel que tenga acceso a este Informe Anual 2017 podrá ser perseguido de conformidad con la legislación vigente".



04

## Carta del Consejero delegado

06

## Somos emprendedores

Nuestra historia  
Principales magnitudes  
Nuestra familia  
Dimensión de la compañía  
Nuevos mercados  
Lanzamientos y patentes



22

## Somos Innovadores

Nuestras tecnologías  
Nuevo centro en Cantabria  
Top 5 en ventas

30

## Somos Cercanos

Negocio responsable  
Impacto social  
Vida saludable  
Medio Ambiente  
Congresos y eventos  
Difusión y reconocimientos



La fidelidad al emprendimiento, la innovación y la cercanía nos han ayudado a mantener este impulso que tomamos hace casi tres décadas”



JUAN MATJI  
Consejero delegado

**BIENVENIDOS A CANTABRIA LABS.** Un año más, hemos querido recopilar todo lo acontecido en nuestra compañía, nuestros logros y progresos, que han sido el resultado de un gran trabajo en equipo. Siempre guiados por nuestros valores, hemos finalizado un 2017 con excelentes resultados y unas perspectivas aún mejores.

La fidelidad al emprendimiento, la innovación y la cercanía nos han ayudado a mantener este impulso que tomamos hace casi tres décadas y que esperamos no perder nunca. Creemos firmemente que emprender cada día nos hace disfrutar de un espíritu joven y activo que, a su vez, nos facilita seguir a la vanguardia en nuestro sector.

La innovación es nuestra guía y referente, por eso nunca dejamos de investigar, aprender y desarrollar iniciativas y nuevos productos. Buena muestra de ello, como verás en el informe que tienes en tus manos, son las patentes y lanzamientos que hemos llevado a cabo a lo largo de 2017, así como nuestros proyectos en marcha, teniendo siempre como referente la mejora de la salud de las personas.

*“Nos apasiona innovar y emprender, para construir juntos un mundo mejor y más saludable, por ti, por nosotros, por todos. ¡Celebramos la vida!”*

La cercanía, para nosotros, significa querer ser próximos a nuestra gente, clientes y partners de negocio y, aunque la compañía alcance dimensiones y ambiciones más grandes, nunca nos alejaremos de las personas, lo más importante para Cantabria Labs.

Si hay un enfoque que quisiera destacar, como balance de 2017, es la sostenibilidad. Perseguimos con todas nuestras acciones ser cada vez un poco más sostenibles, principalmente en tres



aspectos: con nuestros colaboradores, con la sociedad y con el Medio Ambiente. Es nuestra responsabilidad como compañía.

Por eso, desarrollamos proyectos que nos ayuden a que Cantabria Labs sea una empresa con bajo impacto en el entorno que nos rodea, pero con mucha huella en la salud. Queremos dar ejemplo a través de nuestras acciones para que todas las personas que forman parte de esta gran familia tengan una vida mejor; por influir en que la sociedad goce de una salud y calidad de vida superior y por cuidar del planeta en el que vivimos.

Estoy seguro de que con nuestra trayectoria y en línea con el trabajo que realizamos, alcanzaremos estos objetivos. En Cantabria Labs confiamos ciegamente en lo que hacemos y nuestra estrategia siempre girará en torno a nuestros tres valores: la innovación, el emprendimiento y la cercanía, ¡celebramos la vida! Con la ciencia, nuestro compromiso con

la sostenibilidad, nuestra cercanía con el ecosistema que nos rodea y nuestra vocación por ser mejores y más saludables, intentamos hacer un mundo mejor.

Así, esperamos continuar con la senda que emprendimos en 1989, sin desviarnos del camino, pero sumando aspectos positivos mientras lo transitamos. Mejoraremos, avanzaremos y, sobre todo, seguiremos siendo celebraters.

Un saludo,  
Juan Matji

# SOMOS empren



Líderes en  
prescripción  
dermatológica durante  
los últimos cuatro  
años en España



En 2017 nos  
asentamos en el  
mercado asiático  
con nuestra nueva  
filial en China

# dedores

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA SOSTENIBILIDAD HACEN QUE EL EMPRENDIMIENTO SEA UNO DE NUESTROS GRANDES VALORES. HOY ESTAMOS PRESENTES EN MÁS DE 80 PAÍSES GRACIAS A UN EXITOSO PLAN DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL.

# Nuestra historia

SUEÑOS  
E ILUSIONES

1989



1995



2000



2005



**H**ace casi treinta años que comenzó la historia moderna de Cantabria Labs. José Antonio Matji fue el primero de la familia en involucrarse en el mundo de la empresa y la industria farmacéutica en los años 60. Ocupó durante muchos años el cargo de presidente de los Laboratorios Andrómaco y, poco a poco, fue inculcando entre sus descendientes el amor por el emprendimiento en este sector que tan bien conocía.

Así, a principios de los 90, la familia Matji inició con ilusión el camino que la llevaría a cumplir sus sueños con la adquisición de Industrial Farmacéutica Cantabria. La compañía, que desde entonces no ha dejado de crecer, hoy es líder en España, Italia y Portugal en prescripción dermatológica y comercializa sus fármacos, cosmeceúticos y nutracéuticos en más de 80 países.

*Nuestra finalidad: ser una empresa joven y dinámica con los sueños e ilusiones del primer día*

Tras la evolución natural de la identidad corporativa efectuada el pasado año, IFC pasó a ser Cantabria Labs, reconocida como una de las compañías farmacéuticas más sólidas del sector. Pero a pesar del crecimiento y todos los avances y progresos, su finalidad sigue siendo la misma que hace treinta años: ser una empresa joven y dinámica con los sueños e ilusiones del primer día y a la vez contribuir a un mundo mejor en todas sus dimensiones.

2008



2012



2017



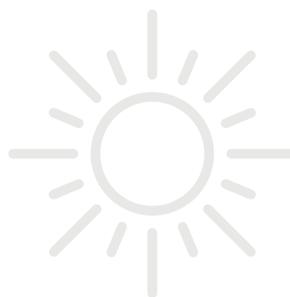
**cantabria labs**  
*celebrate life*

## 1989

El fármaco Difur marca nuestros primeros pasos dentro del campo de la dermatología.

## 1995

Descubrimos y patentamos la fotoprotección oral en colaboración con la Universidad de Harvard.



## 1997

Firmamos un acuerdo para la distribución en España de Neostrata, a través del cual también desarrollamos sus productos adaptados a algunos mercados.

## 1994

La familia Matji adquiere a la compañía Andrómaco-Grünenthal el 100% de las acciones de Industrial Farmacéutica Cantabria, hoy Cantabria Labs.

## 1996

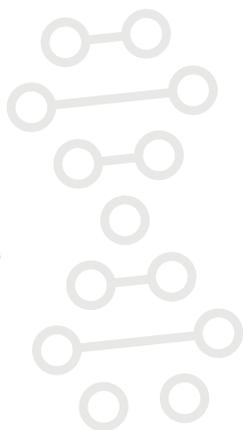
Creamos Isologen Europe convirtiéndonos así en una compañía pionera en terapia celular en el campo de la dermatología. La empresa elabora cultivos celulares autólogos de alta tecnología.

## 2001

Nace la división internacional. El departamento de exportación se crea para atender la creciente demanda y comercializar sus productos a nivel mundial a través de la búsqueda de una red global de distribuidores.

## 2008

- Se incrementa el número de actividades en el mercado norteamericano a través de un acuerdo comercial con Ferndale Labs, consolidándose así Heliocare® Oral.
- Se introduce uno de los ingredientes estrella en el mercado americano: Fernblock® (EPL).



## 2011

- Adquirimos a GSK los derechos de una línea de corticoides líderes en el mercado español: Clovate®, Emovate® y Betnovate®, ampliando la cartera de productos dermatológicos específicos para enfermedades inflamatorias de la piel.
- Compramos los derechos sobre nuevas tecnologías aplicadas a la alopecia, el acné, la hiperpigmentación y el fotoenvejecimiento.



## 2013

Con Nutrición Médica en la familia, nos introducimos en la especialización en productos para nutrición clínica: oncología, radioterapia y geriatría. Además, diversificamos la oferta de productos y soluciones, optimizando el uso de ingredientes de Cantabria Labs en alimentos de uso médico especial.

## 2009

- Lanzamos la patente de una nueva molécula desarrollada para contribuir a la regeneración de las células madre.
- Nos consolidamos en la península ibérica con la creación de Cantabria Labs Portugal.



## 2012

Se pone en marcha el proyecto RIO de Excelencia Operativa, basado en el estudio y la mejora de todos los procesos de trabajo de la empresa: de tipo comercial, administrativo, tecnológico o de producción.

## 2014

- Gracias a nuestro potencial de crecimiento, somos seleccionados para participar en el proyecto Cre100do, una iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios.
- Tras ocho años fuera de la cartera, Inmunoférón® vuelve a formar parte del portafolio de productos en healthcare.
- Invertimos en Prokrea BCN, una compañía biotecnológica especializada en el desarrollo de productos farmacéuticos patentados para el tratamiento de la infertilidad de la pareja.

## 2002

Desinvertimos de la actividad de productos genéricos (UR), lo que desemboca en la liberación de recursos para centrarnos en el enfoque en el campo de la dermatología.



## 2006

- Adquirimos la empresa dermatológica brasileña Melora do Brasil S.A., en la que se realiza la desinversión una década más tarde.
- Desinvertimos en el negocio de éticos. Adquirimos nuevos derechos y patentes específicos del campo de la dermatología como Retinsphere® y RTF1.

## 2003

Difa Cooper, compañía de dermatología italiana, pasa a ser de la familia con el objetivo de ampliar el vademécum con ingredientes, tecnología y productos de última generación.



## 2007

- Adquirimos el 95% de las participaciones de la compañía belga HDP, especializada en la distribución de productos dermocosméticos. Esta acción viene a consolidar nuestra presencia en el mercado de Benelux, avanzando su posicionamiento en Europa.
- Apostamos por el mercado de los ingredientes y alimentos funcionales para consumo humano y veterinario con la creación de Gourmetceuticals LLC, penetrando en el mercado estadounidense con ingredientes originales para el desarrollo de productos funcionales gourmet.

## 2015

- ZO Skin Health llega a España de nuestra mano. El concepto de la cosmética médica se instala en el mercado español.
- Nace la filial en Marruecos y se amplía el plan de desarrollo y expansión internacional para reforzar la presencia en el mercado africano.

## 2016

- Obtenemos el visto bueno para la producción de complementos nutracéuticos NSF.
- Pasamos a formar parte del accionariado de la empresa Histocell, especializada en medicina regenerativa y terapia celular.
- Nos hacemos con el 60% de Avance Cosmetics y abrimos un nuevo canal comercial retail: medios de telemarketing y consumo direct response.
- Ampliamos y diversificamos las especialidades para llegar a pediatría con Inmunoferon y a la otorrinolaringología.
- Firmamos un acuerdo de licencia a 20 años con Krymi Laboratori.
- Inicio de las obras del nuevo centro de producción sostenible en La Concha (Cantabria).



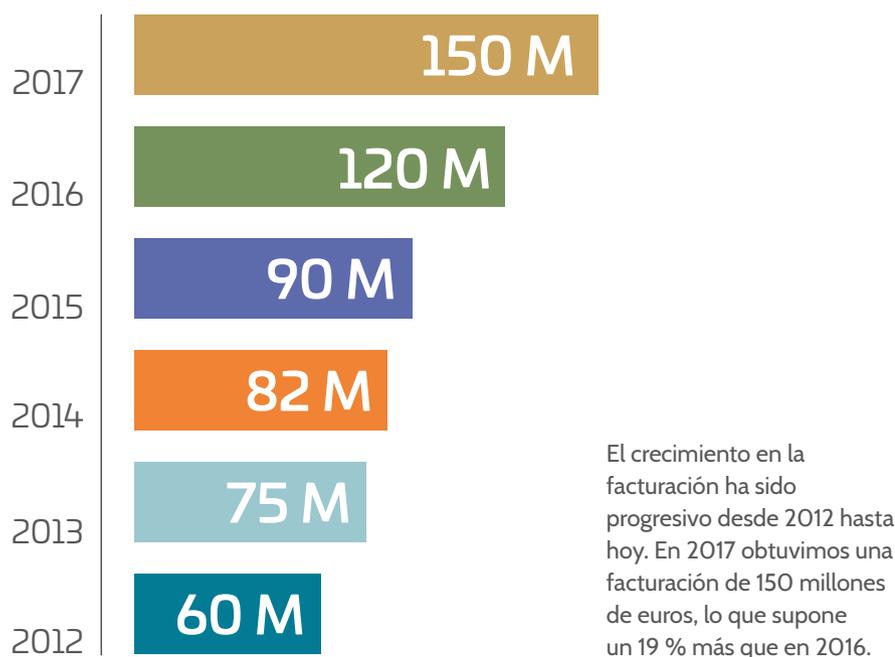
- Nace Cantabria Labs Mexico, con el objetivo principal de ampliar la comercialización de productos y soluciones en el mercado americano.
- Como resultado de un ambicioso plan de expansión internacional, se crea Cantabria Labs China, en un mercado estratégico y clave para el crecimiento en healthcare.
- Conseguimos un nuevo aval científico para IFC®-CAF a través de un estudio liderado y publicado por la doctora Zoe Diana Draelos.

- Iniciamos el lanzamiento de nuestra tecnología patentada Edafence®, basada en la planta *Deschampsia antarctica*.
- Firmamos un acuerdo con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) mediante el cual, apadrinaremos y promoveremos los programas y actividades de innovación biomédica del MIT.
- Cantabria Labs Difa Cooper, reconocida por su calidad como lugar para trabajar con el galardón 'Great Place to Work'.

- Nuestras ampollas Endocare-C Proteoglicanos Oil-Free reciben el premio "T de Telva" al cosmético más innovador.
- Recibimos el reconocimiento a la innovación en los "VI Premios a tu salud" de La Razón por el aval científico de nuestros productos, el respaldo de los profesionales y nuestro trabajo de referencia en I+D+i.
- Adoptamos una nueva identidad corporativa en línea con nuestros valores, nuestra evolución natural: Cantabria Labs.

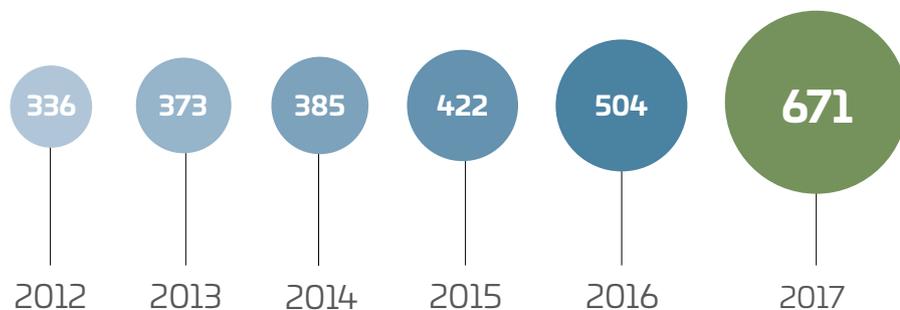
# PRINCIPALES magnitudes

## EVOLUCIÓN 2012-2017



## TALENTO Y PERSONAS

Evolución del número de empleados en el grupo Cantabria Labs



## INVERSIÓN EN I+D

# 12%

Hemos invertido un total del 12% de la facturación en proyectos de investigación y desarrollo

## PRODUCCIÓN

# 30M

Durante el pasado 2017 llevamos a cabo la fabricación y distribución anual de 30 millones de unidades de producto

## CRECIMIENTO

# 13%

En 2017 hemos mantenido el crecimiento orgánico promedio de los últimos 10 años, del 13%

## FACTURACIÓN EXTERIOR

# 60%

Alrededor de un 60% de la facturación de Cantabria Labs provino en 2017 de las exportaciones

# NUESTROS valores

En Cantabria Labs hacemos gala de unos valores que nos distinguen y nuestra intención es mantenerlos siempre: el emprendimiento, la innovación y la cercanía. Estos tres conceptos definen a la perfección cómo somos, cómo es nuestro comportamiento y, por eso, hemos querido estructurar nuestro Informe Anual en torno a ellos.

Somos una compañía global, dedicada al cuidado de la salud, y celebramos la vida adoptando la ciencia para desarrollar ideas que ayuden a las personas a conseguir una versión mejor de sí mismas. Y hacemos todo esto con un espíritu alegre y optimista.



## NUESTRO RUMBO

Nos encaminamos hacia cualquier lugar, siempre que este nos permita marcar la diferencia. Exploramos el mundo respetando y apreciando a las personas, con la vista puesta siempre en el futuro, sin dejar de investigar qué podemos mejorar. Cuando lo descubrimos, ponemos todas nuestras energías y esfuerzos para lograrlo. Nunca dejamos de intentarlo.



## NUESTROS MÉTODOS

Para conseguir nuestros objetivos escuchamos, hablamos, compartimos ideas, debatimos las fórmulas para desarrollar proyectos e intentamos llegar a consensos disfrutando del camino. Creemos firmemente que el éxito nace del equilibrio, de compensar la balanza entre ciencia y ética, intuición y razón, valor y confianza. Para ello, confiamos en nuestros equipos, nuestras personas. Hagamos lo que hagamos, lo hacemos juntos.



## NUESTRAS MIRAS

Esta declaración de identidad marca nuestra hoja de ruta en el proceso de evolución hacia la internacionalización y el posicionamiento global como referente en el sector de la salud. De cara a los próximos años y según esta reflexión, hemos definido así nuestras metas:

### Visión

Con las miras puestas en el año 2022, queremos que Cantabria Labs sea reconocida a nivel internacional como una de las compañías españolas de referencia en healthcare. Queremos estar en el Top 10 en dermocosmética en el ranking europeo.

### Misión

Nos hemos fijado el objetivo de duplicar el volumen de negocio a través de una mayor presencia internacional. Así, trabajaremos con la meta de alcanzar un volumen de negocio de 300 millones de euros, a través de la internacionalización y de aportaciones innovadoras.

# NUESTRA familia

Actualmente, la familia Cantabria Labs está formada por la empresa matriz, filiales y compañías que hacen posible llegar a más de 80 países con fármacos, cosmecéuticos, productos alimenticios y nutracéuticos.

## 80

*Este es el número de países en los que tenemos presencia con nuestros productos*

## 671

*Son los profesionales con los que contamos en nuestras sedes a nivel global*

### CANTABRIA LABS PORTUGAL

Creada en el país luso en el año 2009, Cantabria Labs Portugal comercializa un amplio catálogo de productos, bien establecido y ampliamente aceptado, bajo licencias propias y de terceros. [www.cantabrialabs.pt](http://www.cantabrialabs.pt)



### CANTABRIA LABS MEXICO

El pasado 2017, Cantabria Labs México se crea para comercializar nuestros productos en este país, con importante presencia en cadenas de farmacia. [www.cantabrialabs.mx](http://www.cantabrialabs.mx)



### CANTABRIA LABS SPAIN

Cantabria Labs Spain es líder en el mercado dermatológico en el ámbito de los medicamentos con receta. España es la sede y el país donde se desarrollan y fabrican los productos para su distribución internacional, gracias a sus dos centros de producción en Madrid y Santander.

[www.cantabrialabs.es](http://www.cantabrialabs.es)



### CANTABRIA LABS NUTRICIÓN MEDICA

En 2012, con nuestra adquisición mayoritaria, nace Cantabria Labs Nutrición Medica, una compañía especializada en productos y soluciones para oncología, radioterapia y productos geriátricos.

[www.nutricionmedica.com](http://www.nutricionmedica.com)



### CANTABRIA LABS DIFA COOPER

Difa Cooper se incorpora a la familia en 2003. La misión de la filial italiana es, fundamentalmente, ampliar la gama de productos innovadores en el sector, tanto bajo sus propias licencias como de terceros.

[www.cantabrialabsdifacooper.it](http://www.cantabrialabsdifacooper.it)



### CANTABRIA LABS MOROCCO

Establecida en el año 2015 y con oficinas registradas en Casablanca, Cantabria Labs crea su primera sede en el continente africano, con excelentes perspectivas y con un alto pronóstico de crecimiento.

[www.cantabrialabs.ma](http://www.cantabrialabs.ma)



### CANTABRIA LABS CHINA

Creada a finales de 2017, la unidad de negocio Cantabria Labs China viene a consolidar un ambicioso plan de expansión internacional en un mercado estratégico, el oriental, clave para el crecimiento en el sector sanitario.

[www.cantabrialabs.cn](http://www.cantabrialabs.cn)





## CANTABRIA LABS en el mundo

**N**o podemos parar. Desde los orígenes de Cantabria Labs, llevamos el emprendimiento en la sangre. Es nuestro compromiso con las personas de nuestro entorno, la sociedad, la salud y la sostenibilidad.

La internacionalización es la otra gran apuesta de Cantabria Labs, lo que nos ha conducido a inaugurar, el pasado año, dos nuevas sedes: en México y China. Sin lugar a duda, es un gran impulso para nuestra presencia en América y Asia, donde ahora contamos con un peso mayor. Y esperamos seguir creciendo al mismo ritmo en 2018.

## DIMENSIÓN INTERNACIONAL

A lo largo de 2017 hemos mantenido nuestro espíritu inquieto, que nos ha llevado a alcanzar acuerdos estratégicos y nuevos mercados. Nuestra dimensión como compañía es mucho mayor, actualmente contamos con presencia en más de 80 países en todo el mundo, donde nuestros productos son reconocidos y apreciados por su aval y eficacia.

*La internacionalización es una de las grandes apuestas de Cantabria Labs*



### AMÉRICA

Canadá  
Estados Unidos  
México  
Costa Rica  
Guatemala  
Honduras  
Nicaragua  
Panamá  
República Dominicana  
Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Chile  
Colombia  
Ecuador  
Perú  
Uruguay

### EUROPA

Alemania	España	Letonia	República Checa
Austria	Estonia	Lituania	Rumanía
Bélgica	Grecia	Luxemburgo	Rusia
Bielorrusia	Holanda	Malta	Serbia
Chipre	Hungría	Montenegro	Suecia
Croacia	Irlanda	Noruega	Suiza
Dinamarca	Italia	Polonia	Turquía
Eslovaquia	Kazajistán	Portugal	Ucrania
Eslovenia	Kosovo	Reino Unido	



### ASIA

Arabia Saudí	Kuwait
Bahrein	Líbano
China	Macao
Corea del Sur	Malasia
Emiratos Árabes Unidos (UAE)	Pakistán
Filipinas	Catar
Hong Kong	Singapur
India	Taiwán
Japón	Vietnam
Jordania	Yemen



### OCEANÍA

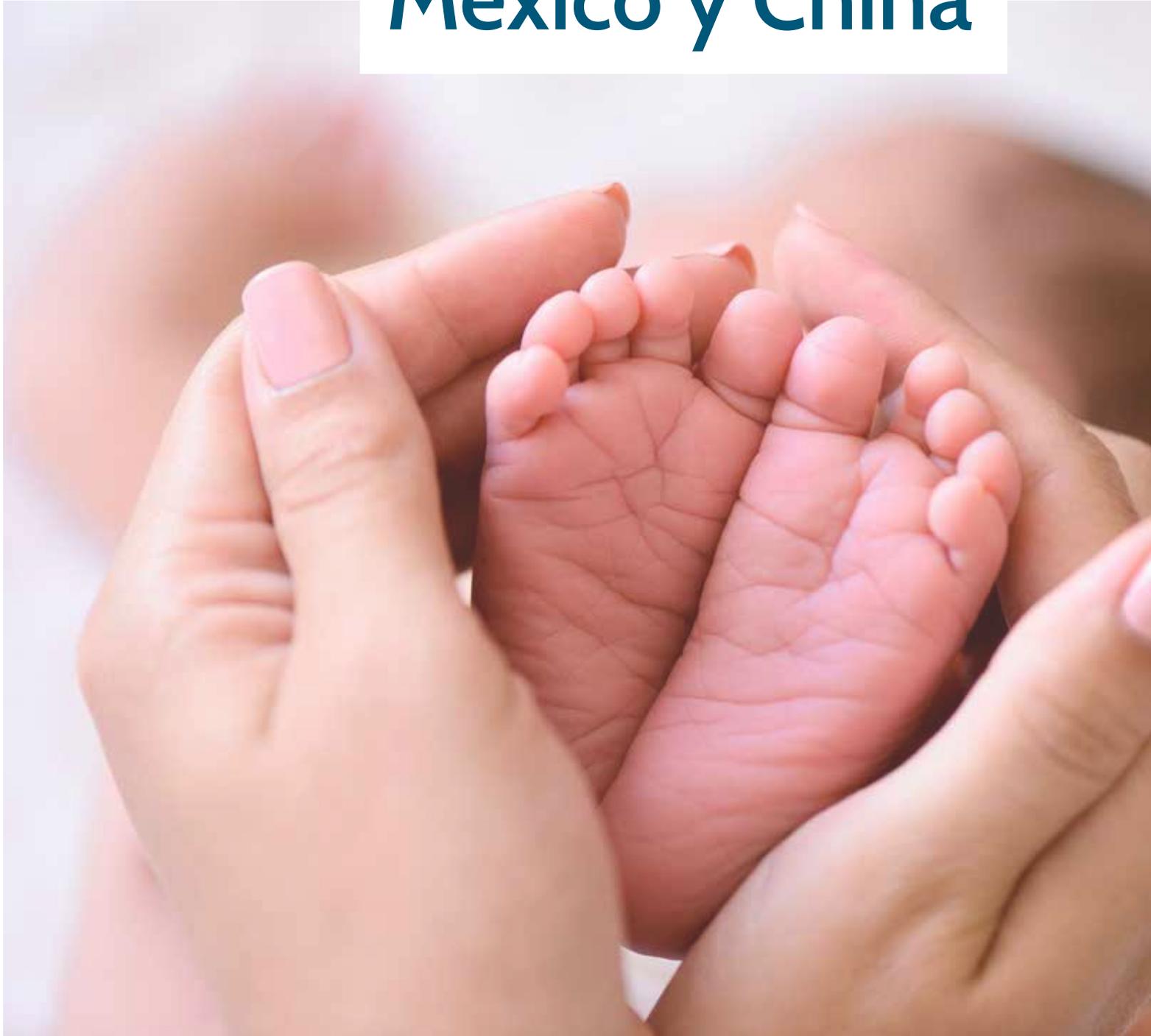
Australia

### ÁFRICA

Camerún  
Egipto  
Libia  
Marruecos  
Sudáfrica  
Túnez

NUEVOS MERCADOS Y ESPECIALIDADES:

# México y China



A lo largo de 2017, en Cantabria Labs hemos inaugurado dos nuevas filiales: en el continente americano y en el asiático, dos mercados de especial relevancia para nuestra actividad. La llegada a México y China con estas sedes supone no solo grandes oportunidades, sino un destacado impulso a nuestra posición global.

**A**demás, en los últimos cinco años, hemos abierto mercado –con la comercialización de nuestros productos– en un total de veinte países nuevos entre los que se incluyen Rusia, Japón o Catar, como parte de la apuesta por convertirnos en un laboratorio internacional de prestigio en healthcare.

#### **¡Ándale!**

En Cantabria Labs emprendimos a principios de 2017 un nuevo reto con la apertura de la filial en México, como parte de nuestra estrategia de intensificar y potenciar la presencia en el continente americano. Al cierre de ese año, Cantabria Labs Mexico ya ocupaba el cuarto puesto en dermocosmética a nivel nacional, con un crecimiento del 60%, y lidera el ranking en envejecimiento cutáneo con Endocare. Con un equipo de más de 160 personas, comercializamos, además, Heliocare, Neoretin, Dermacare, Biretix e Iraltone.

#### **Alibaba**

Algunos meses después se produjo la llegada a China, tras firmar un acuerdo estratégico comercial con nuestros socios locales, en el marco de un sostenido y emprendedor proceso de

internacionalización. A través de esta joint venture, consolidamos nuestro plan de expansión internacional en un mercado estratégico y, como afirmó Juan Matji, “estamos en la senda de crecimiento que habíamos establecido. La internacionalización supone en estos momentos uno de los ejes centrales de la estrategia empresarial de la compañía y nuestro desembarco en China, un mercado clave y en crecimiento en el sector healthcare, constituye un reto para una empresa como esta, que lleva el emprendimiento en los genes”.



#### **MÁS ESPECIALIDADES**

Gracias a la consolidación en investigación y desarrollo de nuestros productos en dermatología, hemos conseguido profundizar en otras especialidades en el tratamiento y mejora de la salud, como pediatría, otorrinolaringología u oncología, entre otras. Además, en Cantabria Labs nos hemos marcado nuevos retos en este ámbito para este año, así como la llegada a nuevas especialidades a corto plazo.

# Lanzamientos Y PATENTES

Durante todos estos años de actividad, hemos registrado un buen número de marcas, principios activos y patentes. Este histórico refleja nuestros casi 30 años de actividad en el ámbito de la investigación y el desarrollo de nuevos productos:



## Nº1

Desde 2014 Cantabria Labs lidera en España, Italia y Portugal el ranking de laboratorios en prescripción dermatológica gracias a estos desarrollos

### CUOTA DE MERCADO \*



\*(Cuota de prescripción. Datos del mercado español. Fuente: Close-up 2017)



## 664

Es el número de registros de marcas en nuestros vademécums

1989	<b>DIFUR</b> <i>Polypodium leucotomos</i>
1995	<b>INMUNOFERON</b> <b>AM3®</b> <b>NEOSTRATA</b> AHA
1996	<b>EMEPROTON 28</b> Omeprazol <b>Fernblock®</b>
1997	<b>ENDOCARE</b> <b>SCA®</b> <i>Cryptomphalus aspersa</i>
1998	<b>VARIDASA</b> Estreptodornasa Estreptoquinasa
1999	<b>PRODERMA</b> Doxiciclina Hiclato
2001	<b>HELIOCARE</b> Fernblock® <b>LICOSTRATA</b> Hidroquinona 2%
2002	<b>ROSACURE</b>
2003	<b>DERCUTANE</b> Isotretinoína
2005	<b>LICOFORTE</b> Hidroquinona 4% <b>ZINDACLIN</b> Clindamicina fosfato
2009	<b>ALOCARE</b> Finasterida

2010	<b>CLOVATE</b> Clobetasol Propionato <b>EMOVATE</b> Clobetasona Butirato <b>BETNOVATE</b> Betametasona 17-Valerato <b>FLUTICREM</b> Fluticasona Propionato
2011	<b>ACITRETINA IFC</b> Acitretina
2012	<b>NEORETIN DISCROM</b> Retinsphere®
2013	<b>IFC®-CAF</b> Wharton Gel Complex® <b>ENDOCARE CELLAGE</b>
2014	<b>IMUNOCARE</b> Imiquimod
2015	<b>MASK</b> <b>ZO SKIN HEALTH</b>
2016	<b>BIRETIX</b>
2017	<b>NEORETIN REJUVEMAX</b> Edafence® <i>Deschampsia antarctica</i>



Marca



Principio activo



Tecnología patentada

## Nuevos productos 2017

Durante este año, Cantabria Labs ha lanzado una amplia gama de productos. Estos son los más significativos:



### ESPAÑA

- Endocare Cellage Day SPF 30
- Heliocare 360° Color Cushion Compact
- Heliocare 360° Mineral Tolerance Fluid
- Inmunoferon
- Dermacare
- Biretix Cleanser
- Neostrata Skin Active Dermal Replenishment

### NUTRICIÓN MEDICA

- Espesante claro
- Fosfato NM 3,5 gr.
- Urea NM 15 gr.



### ITALIA

- Dermolipid acqua
- Velos
- Veregen
- Heliocare Pediatric
- Carediesse
- Carexidil 2%
- Carexidil 5%



### MÉXICO

- Endocare C
- Iraltone
- Dermacare



### PORTUGAL

- Actixicam
- Linha Mask
- Biretix Ultra Spray
- Linha Dermacare
- Folcare 4 x 60ml.
- Heliocare 360 Pediatric Lotion
- Piltone Forte
- Fluticrem



### MARRUECOS

- Neoretin Peel
- Endocare Aquafoam
- Endocare Gel Light Touch
- Biretix Duo
- Biretix Cleanser

# SOMOS innova



El descubrimiento de la antioxidación y la fotoprotección solar vía oral proporcionó a Cantabria Labs su primera tecnología patentada internacional



El nuevo Centro de Desarrollo y Producción sostenible en Cantabria es el resultado de nuestro firme compromiso con los estándares de calidad y el Medio Ambiente

Cantabria Labs ha puesto en marcha una plantación de *Deschampsia antarctica* en Uruguay optimizada por hidroponía y ha desarrollado un procedimiento de extracción de los activos, que permite la preservación de su actividad biológica.

A photograph of a vibrant green lawn with a tree trunk visible on the left side. The grass is dense and well-maintained. The word "dores" is written in large, white, lowercase letters across the middle of the image.

# dores

LA INNOVACIÓN ES NUESTRA RAZÓN DE SER, LO QUE NOS IMPULSA CADA DÍA, PERO TAMBIÉN, LO QUE NOS HACE ESTAR A LA VANGUARDIA DEL SECTOR. EN 2017 HEMOS TRABAJADO EN EL LANZAMIENTO DE NUESTRA TECNOLOGÍA PATENTADA EDAFENCE®, INICIADO LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO CENTRO, Y FIRMADO ALIANZAS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS, ENTRE OTRAS INICIATIVAS.

# La innovación

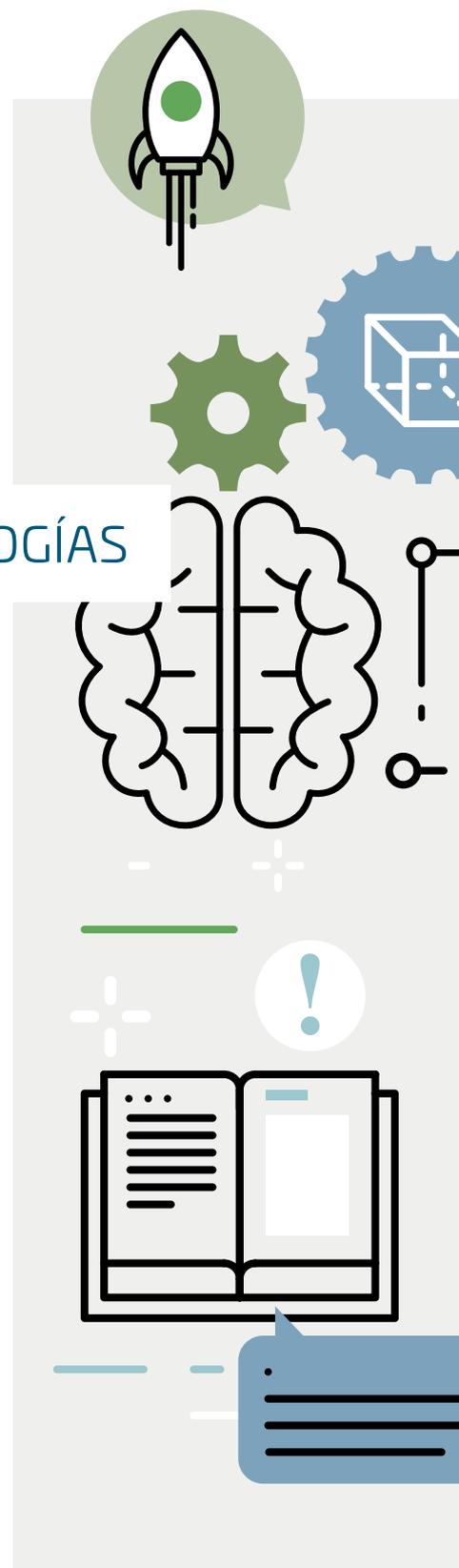
## A TRAVÉS DE NUESTRAS TECNOLOGÍAS

En las tres últimas décadas, nos hemos esforzado por emprender los más ambiciosos proyectos en el campo de la salud de la piel. El descubrimiento de la antioxidación y la fotoprotección solar vía oral proporcionó a Cantabria Labs su primera tecnología patentada internacional y la especialización en el desarrollo de productos cosmecéuticos y nutracéuticos, alcanzando un puesto muy significativo de liderazgo en el sector.

**N**uestros ingredientes patentados cuentan con un amplio aval científico y su desarrollo es el reflejo fiel del espíritu innovador que impulsa nuestra razón de ser. **Investigamos y diseñamos productos pensados para cubrir las necesidades tanto de los profesionales de la salud como de sus pacientes.** Gracias a este trabajo, podemos decir que somos un laboratorio que está entre los top 20 europeos en el campo de la dermatología y ahora nos hemos fijado la meta de ser un referente a nivel mundial.

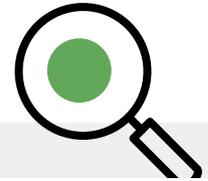
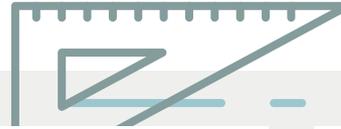
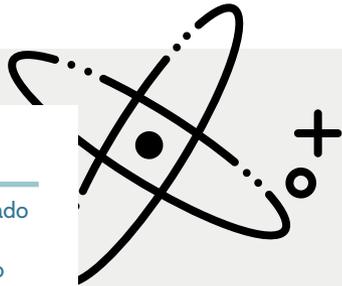
Para alcanzar este objetivo, hemos puesto el foco en dos aspectos que nos mantienen a la vanguardia: diseñar nuestras fábricas para cumplir con las exigencias de calidad y eficiencia energética y ambiental más altas; y actualizar y renovar, de manera constante, nuestros acuerdos con los centros de investigación más punteros, como el firmado con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) en 2017.

**A continuación, mostramos nuestras tecnologías más destacadas.**



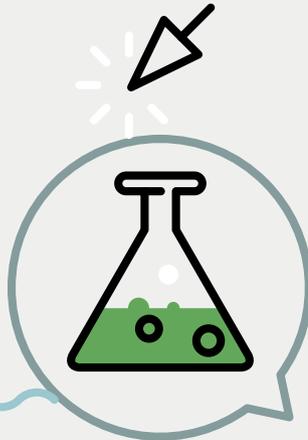
### FERNBLOCK®

Es un activo patentado de origen natural, extraído del helecho '*Polypodium leucotomos*', que protege la piel de los efectos perjudiciales de la exposición al sol. Cantabria Labs patentó la tecnología hace más de 20 años, después de investigarla de la mano de dermatólogos de la Universidad de Harvard y se convirtió en el pionero mundial de la fotoimmunoprotección vía oral gracias a este extracto estandarizado.



### Wharton Gel Complex®

Es un ingrediente cosmético innovador con propiedades regenerativas para la piel. Consigue e induce la proliferación de fibroblastos y queratinocitos y estimula a las células para aumentar la síntesis de una amplia gama de proteínas de la matriz extracelular. Se obtiene exclusivamente de la gelatina de Wharton, que se encuentra en los cordones umbilicales de origen animal.



### EDAFENCE®

Es un principio obtenido del extracto de la planta '*Deschampsia antarctica*', que posee propiedades que permiten combatir los efectos de la polución y el envejecimiento, tanto por factores extrínsecos como intrínsecos, propios de cada individuo.



### SCA®

Es una tecnología exclusiva patentada, basada en la secreción del caracol '*Cryptomphalus aspersa*' e ideada para el cuidado y regeneración de la piel. Su aval científico respalda su actividad regeneradora, reparadora y antioxidante y, por lo tanto, su efectividad para contrarrestar los daños del envejecimiento cutáneo.

### Retinsphere®

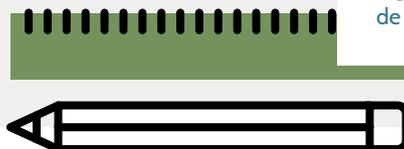
Es una combinación de dos retinoides que estimula la renovación epidérmica y potencia la penetración de los principios activos, cuya acción conjunta alisa la piel y favorece un tono uniforme de la misma. Destaca por su alta tolerabilidad, evitando los efectos adversos típicos de los retinoides, tales como la irritación e inflamación.

### IFC® - CAF

Es un ingrediente activo aislado de los huevos del caracol '*Cryptomphalus aspersa*', que se materializa como píldoras concentradas de células madre y factores de crecimiento. Su efecto principal es el de restablecer el equilibrio en la división de las células madre y favorecer su regeneración para dar lugar a nuevas células de la piel.

### AM3®

Es una tecnología patentada basada en la asociación de un glucomanano y una proteína de soja que actúa como inmunomodulador al impulsar y reforzar los mecanismos de defensa natural, favoreciendo una sintomatología más leve.



# NUEVAS INSTALACIONES SOSTENIBLES, el centro 4.0

## DE PRODUCCIÓN E I+D DE CANTABRIA LABS

Aunque la aventura comenzó en 2016, el verdadero arranque de este proyecto tuvo lugar en 2017. Para cumplir con el compromiso de alcanzar la máxima calidad en comercialización, desarrollo, innovación y fabricación, Cantabria Labs inició la construcción de un nuevo centro sostenible en Santander.

La demanda de productos de esta Compañía se ha duplicado en los últimos cuatro años y las referencias en el vademécum siguen creciendo, lo que nos obligaba a dar una firme respuesta con la construcción de 'La Concha'. Estas instalaciones de I+D supondrán una inversión de unos 20 millones de euros para erigir dos edificios. El primero estará destinado a la producción, ocupará 9.000 metros y contará con los últimos avances en fabricación 4.0. El segundo lo emplearemos para el tratamiento y obtención de recursos naturales y la fabricación de ingredientes.



## EL NUEVO CENTRO, EN DETALLE



Inicio del proyecto en 2016

Apertura prevista para 2019

Ubicado en La Concha, en el municipio de Villaescusa (Cantabria, España)

- Orientación norte
- 62.000 m<sup>2</sup> de parcela
- 40.000 metros de zonas verdes
- 12.000 metros edificables
- 250 plazas de aparcamiento
- Edificio principal de 7.250 m<sup>2</sup>: 5.500 de producción y 1.750 de I+D y oficinas
- Planta de extractos: 2.000 m<sup>2</sup>

### Recursos naturales

Plantación experimental PL, EDA, con 500 metros de salas blancas

### Recursos energéticos y minerales

Caudal de agua a 37,5 grados (temperatura del agua con la que nos duchamos normalmente) y 35 litros por segundo (35 millones de litros al día con los que podríamos llenar cada día una piscina olímpica), agua mineromedicinal y termal con propiedades antiinflamatorias

### Recursos animales

- 1.000 m<sup>2</sup>
- 900.000 caracoles
- 1.500 kg de proteína SCA®
- 16 millones de huevos de caracoles al año



## RECURSOS MINERALES Y GEOTÉRMICOS

La parcela donde será construido el nuevo centro cuenta con un manantial de agua de alto interés mineromedicinal que brota del subsuelo a 37,5 grados, resultado del entorno kárstico del Parque Natural de Cabárceno. Estas propiedades suponen una nueva vía de investigación para el desarrollo de productos innovadores y optimizan los recursos actuales al ser base fundamental de los productos cosmeceúticos. El propio manantial, además, hace posible un mejor aprovechamiento de la energía geotérmica a través del afloramiento del agua, que contribuirá a calentar el centro y sus reactores.



## RECURSOS ANIMALES

Algunos de nuestros ingredientes – como la patente IFC®-CAF o SCA®– ricos en factores de crecimiento y activadores de las células madre, se obtienen de los huevos del caracol y su secreción. Aquí serán procesados biotecnológicamente para maximizar su eficacia en renovación celular, que ya ha sido demostrada clínicamente. El nuevo centro proporcionará, a su vez, el entorno natural idóneo para criar estos animales y obtener recursos para la producción de IFC®-CAF y SCA®.



## RECURSOS NATURALES

Los primeros pasos del laboratorio en dermatología se dieron gracias al descubrimiento e investigación de la patente Fernblock®, basada en el extracto estandarizado del helecho *Polypodium leucotomos*. Esta planta de origen marino tuvo que adaptarse a la vida terrestre y desarrolló propiedades para defenderse del sol ante su nueva condición. Hoy, Fernblock® es el ingrediente principal de la línea de productos de fotoprotección solar Heliocare®. El nuevo centro hace posible la plantación experimental de estos helechos y otras plantas investigadas por Cantabria Labs en un hábitat favorable, recreando el lugar natural de su cultivo en Centroamérica y la Antártida.

# Top 5:

## LAS CINCO MARCAS MÁS VENDIDAS

Ponemos en el mercado más de 680 referencias. El clima, los gustos, preferencias y necesidades hacen que la demanda de fórmulas sea diferente en función del lugar. Este es el ranking de las líneas de producto más vendidas en 2017.



Porcentajes sobre el total de ventas



## ESPAÑA

1. HELIOCARE • 25,14%
2. ENDOCARE • 13,94%
3. NEOSTRATA • 10,19%
4. DERCUTANE • 7,11%
5. INMUNOCARE • 5,07%



## PORTUGAL

1. CISTITONE • 20,02%
2. HELIOCARE • 18,56%
3. NEOSTRATA • 17,02%
4. ENDOCARE • 10,25%
5. KPL • 7,78%



## NUTRICIÓN MÉDICA

1. ALIMENTOS FINANCIADOS • 65,48%
2. COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS + AGUAGEL NM • 16,71%
3. MEDICAMENTOS • 7,97%
4. COSMÉTICA ESPECIAL • 6,13%
5. EXPORTACIÓN • 3,23%



## MARRUECOS

1. HELIOCARE • 35,15%
2. NEORETIN • 21,59%
3. BIRETIX • 20,51%
4. ENDOCARE • 19,58%
5. CICAMEL • 0,62%



## TRANS-VER-SAL®

### ITALIA

1. TRANS-VER-SAL • 9,28%
2. HELIOCARE • 9,11%
3. COSMETICI MAGISTRALI • 9,08%
4. CAREDIXIL • 5,76%
5. POL • 5,47%



### MÉXICO

1. ENDOCARE • 50,66%
2. HELIOCARE • 32,61%
3. NEORETIN • 4,07%
4. BIRETIX • 3%
5. IRALTONE • 2,4%

# SOMOS cercaños





EN CANTABRIA LABS HEMOS DEFINIDO CUATRO EJES ESTRATÉGICOS QUE MARCAN NUESTRAS ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA: NEGOCIO RESPONSABLE, IMPACTO SOCIAL, VIDA SALUDABLE Y MEDIO AMBIENTE. A TRAVÉS DE CADA UNO DE ELLOS CREAMOS PROYECTOS PARA LOS DIFERENTES PÚBLICOS: NUESTRA GENTE, COLABORADORES, SOCIEDAD Y SECTOR DE LA SALUD.

# NEGOCIO responsable

Como compañía tenemos una serie de responsabilidades con clientes, colaboradores, el entorno y el sector de la salud. A lo largo de 2017 hemos llevado a cabo diferentes acciones y proyectos con los que nos comprometemos siempre a largo plazo.



## CON NUESTRA GENTE

### Formación

- **Aulacare:** nuestra plataforma de formación e información. Su objetivo es ayudar a nuestros profesionales a aprender y mantener sus conocimientos al día sin moverse de su lugar de trabajo.
- **Coaching:** desde Cantabria Labs fomentamos sesiones de coaching para mejorar ciertos aspectos profesionales o de formación.
- **Cursos externos y másters:** ayudamos a nuestros empleados a completar su formación a través de cursos especializados.

### Ayudas

Ponemos a disposición de los empleados que cumplen una serie de requisitos una ayuda de estudios para sus hijos.

### Entorno laboral positivo

Con el objetivo de mejorar el ambiente, la comunicación y relaciones en la familia, en Cantabria Labs buscamos espacios para charlas y conferencias que generen un espíritu cercano.



*Nos implicamos en la formación de los profesionales en el sector*

## CON COLABORADORES

Con nuestros proveedores y colaboradores, a lo largo de 2017 hemos establecido dos líneas de acción muy relevantes:

- **Contratación de empresas locales:** con el fin de impulsar los negocios a nivel local.
- **Compromiso social,** buscamos que nuestros partners se involucren y comprometan con acciones junto con ONG's y Fundaciones.



### TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE

Hemos puesto en marcha el programa de cumplimiento corporativo de Cantabria Labs como compromiso común en el que todos los empleados estamos involucrados, bajo el liderazgo de Compliance. Hacemos los esfuerzos necesarios para garantizar el buen gobierno y cumplimiento en el desarrollo de nuestras actividades.

## CON EL SECTOR SALUD

Por nuestra actividad, nos implicamos de manera muy activa con el sector de la salud, poniendo de relieve nuestra responsabilidad con diferentes acciones:

### Formación

- **Patrocinio de la Cátedra 'Salud y piel' de la Universidad de Alcalá**
- **Participación en diferentes proyectos formativos:**
  - Il Curso de Cirugía Dermatológica para Residentes, GECIDERM
  - Curso de Ecografía Cutánea para Residentes de Dermatología, RESIDECO
  - Cursos de Comunicación y Máster Class
  - Club de la Atopia
  - Actividades con farmacias

### Prevención

Como expertos en fotoprotección tenemos una responsabilidad en el desarrollo de campañas de concienciación y prevención del cáncer de piel a través de unos buenos hábitos al sol. Cada año llegamos a más de 10.000 jóvenes con nuestra iniciativa **#noseasanimal**.



*Crecemos de la mano de nuestros profesionales*

# Impacto

## SOCIAL

Todas las organizaciones tenemos un impacto sobre la sociedad en la que nos encontramos. Cada persona que confía en las marcas de Cantabria Labs está ayudando de manera indirecta a las personas que más lo necesitan e impulsando proyectos que buscan dar recursos y mejorar la calidad de vida de las personas.

**D**urante el 2017 hemos apoyado a diferentes asociaciones y fundaciones, tratando de mejorar la sociedad y la vida de los más desfavorecidos. Llevamos más de 20 años colaborando con la Fundación Emalaikat, sustentando su labor de mejorar la calidad de vida de las personas, a través de diferentes ámbitos de cooperación en África. Entre otras acciones, hemos ayudado a aumentar la educación de muchos niños en Turkana. Nos sentimos muy orgullosos de ser parte y testigos directos del progreso de esta comunidad africana, a la que nos unen lazos de amistad, cariño y admiración.

### FUNDACIÓN EMALAIKAT

Emalaikat significa 'ángel' en la lengua de los turkana. Esta es una organización privada no lucrativa que nació con la vocación de dar respuesta a situaciones específicas de necesidad. Promueven el desarrollo integral de la persona y el progreso sostenible de las comunidades. Han centrado su actividad en programas de larga duración con proyectos en Kenia, Malawi y Etiopía.

### MÁS ORGANIZACIONES AMIGAS

**LQDVI:** estamos especialmente comprometidos con la Fundación Lo Que De Verdad Importa, cuyo fin es el de promover el desarrollo y la difusión de los valores humanos, éticos y morales universales al público en general.

**AMPROS / Astor-Inlade / Arco Iris:** desde Cantabria Labs colaboramos con estas tres entidades sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es el de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y de sus familias. A través del trabajo, de talleres ocupacionales e iniciativas de formación, facilitan el acceso de estas personas a empleos estables y dignos que les ayuden a integrarse en la sociedad.

**Cáritas empleo:** apoyamos a esta entidad en su labor de ayudar a encontrar empleo a personas en riesgo de exclusión social, definiendo un objetivo laboral y un camino a seguir para alcanzarlo y poniendo a su disposición los recursos necesarios para ello. Compartimos con esta asociación la visión de que el empleo es un elemento fundamental en el desarrollo de la persona y en los procesos de inclusión.





*Creemos que hay  
que estar siempre  
cerca para llegar lejos*



*Trabajamos para y por  
una sociedad con valores  
humanos universales*

## SALUD PARA TODOS

Desde Cantabria Labs apoyamos, patrocinamos e impulsamos diferentes proyectos dermatológicos en el Congo, Tanzania o Malawi (entre otros lugares) con el objetivo de mejorar la salud en estas regiones.

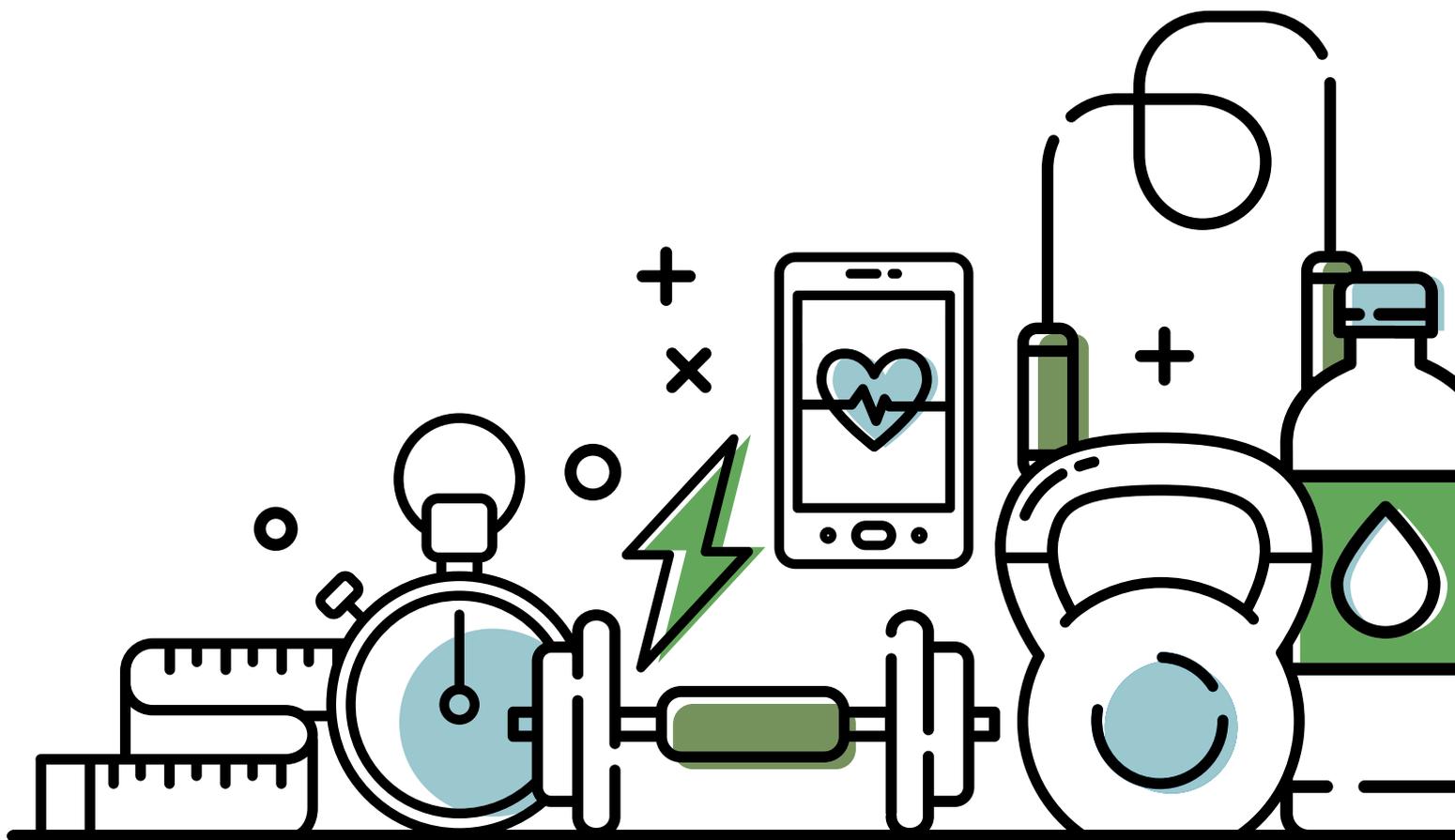
En Cantabria Labs tenemos un compromiso firme con la mejora de la salud de las personas. Para ello, realizamos grandes esfuerzos en investigación y desarrollo, pero también participamos activamente en proyectos solidarios que nos ayuden con este objetivo:

### COLABORACIÓN CON EL MIT

Nuestro espíritu joven y emprendedor nos ha llevado a confiar en la trayectoria del Instituto Tecnológico de Massachusetts para invertir en biomedicina como vía de investigación de futuro para diferentes especialidades médicas. Para Cantabria Labs el MIT es un semillero de proyectos que, el día de mañana, puede llegar a cambiar el futuro y mejorar la calidad de vida de las personas.



POR UNA VIDA  
**saludable**



## IMPLICADOS CON LA SALUD

### Pacientes

- Colaboramos con la Asociación Española de Porfiria y Asociación Española de Ictiosis.
- En 2017, ayudamos a mejorar la vida de Shalini, una joven india aquejada de 'ictiosis laminar' una enfermedad genética de la piel que le hacía mudar la dermis cada 45 días.
- Impulsamos la mejora de la calidad de vida de enfermos a través de asociaciones como ACDM, Fundación Aladina o Fundación Stanpa.

### Investigación

- Lucha contra el cáncer: desde Cantabria Labs hemos participado en proyectos de investigación con la AEDV y su Fundación Piel Sana, Intheos, Fundación Clínica Menorca o la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Acuerdo con el MIT, Institute of Technology: hemos firmado un convenio de colaboración con esta reputada institución a través del cual promoveremos y apadrinaremos durante tres años iniciativas en el ámbito de la investigación en biomedicina.

### Colaboración

Además de las instituciones mencionadas, con las que colaboramos para la mejora social, también participamos en las actividades de otras organizaciones para el impulso de la salud.

## FAMILIA CANTABRIA LABS

Desde Cantabria Labs impulsamos la participación, tanto de nuestros profesionales como de colaboradores y proveedores, en las actividades de la **Fundación Deporte Joven**. La misión de esta organización es la de mejorar la vida de los jóvenes a través del deporte, y en concreto: fomentar la actividad física y los hábitos saludables entre la infancia y la juventud; encontrar en el deporte el estímulo ante la adversidad; y educar en valores basados en la práctica y cultura deportivas.

*Apostamos por la investigación en biomedicina de la mano del Instituto Tecnológico de Massachusetts*





## COMPROMISO CON EL **medio ambiente**

Cuidar de nuestro entorno es una responsabilidad compartida con personas, empresas e instituciones de toda índole. En Cantabria Labs trabajamos para la protección medioambiental y el cuidado del planeta.



*De la mano de Ecoembes y SIGRE en nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental*



*Hemos ahorrado 2.236 kg de papel, el equivalente a 479 árboles*



*Las lámparas LED son menos contaminantes y disminuyen en un 80% las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), uno de los principales gases implicados en el cambio climático*

**A**doptamos medidas y nos comprometemos con prácticas para cuidar el medio ambiente. Los materiales utilizados, los residuos generados, la energía consumida y las emisiones realizadas están en nuestro foco para contribuir a mejorar nuestro impacto medioambiental.

### **Materiales**

Diseñamos nuestros productos alineados con Ecoembes. Este año hemos contribuido a la reducción de peso de nuestros envases a través de modificaciones y mejoras en botellas, estuches y tapones.

### **Residuos**

Pensamos y buscamos los materiales que favorezcan el reciclado. Damos una segunda vida a multitud de nuestros envases. Además de nuestro compromiso obligado con SIGRE en la recogida de medicamentos caducados, nos unimos a Ecoembes para el reciclado de cosméticos.

Trabajamos por la mejora en la reciclabilidad de los envases teniendo muy en cuenta las tintas y los adhesivos para que sean solubles con agua a 85°C.

### **Emisiones y Energía**

Desarrollamos medidas y programas para minimizar las emisiones a la atmósfera, agua y suelo. Mediante la implantación de la factura electrónica, así como con la digitalización de los procesos de compra y PNT, hemos ahorrado 2.236 kg de papel, con una reducción total de CO<sub>2</sub> de 2.891 kg, equivalente a 479 árboles. La implantación de las luces de led ha reducido, a su vez, el impacto energético. Nuestro compromiso hacia un modelo 'Green IT' se ha visto reflejado en 2017 con el inicio de la virtualización de los servidores, así como con la implantación de las pizarras digitales, también en nuestro camino hacia el 'paperless'.

Con el foco también puesto en la sostenibilidad, reducimos nuestras emisiones de vehículos con la eliminación de los coches diésel de nuestras flotas.

# Congresos Y EVENTOS

Durante 2017 hemos asistido a diferentes actos: exposiciones, congresos y eventos de nuestro sector. Hemos participado activamente para mostrar nuestros desarrollos y en cada uno de ellos hemos contado con todos nuestros profesionales, con excelentes resultados. Esta es una pequeña muestra de las actividades de Cantabria Labs.



I Convención Cantabria Labs México



Congreso Nacional de Marruecos



Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos



European Academy of Dermatology and Venereology Congress



Congreso Nacional de la Academia Española de Dermatología y Venereología



Congreso Nacional de la Sociedad Española de Otorrinolaringología



Aesthetic Surgery & Cosmetic Dermatology World Congress



American Academy of Dermatology Congress



Congreso Nacional de la Sociedad Española de Nutrición Parenteral y Enteral



Congreso de Nuevas Tecnologías



Congreso del Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica



Cosmofarma 2017



Expofarma 2017

# Difusión Y RECONOCIMIENTOS

Queremos dar a conocer el importante aval científico con el que contamos, así como mantener al día a todo nuestro entorno sobre nuestros estudios y eficacia demostrada, y dar a conocer nuestros últimos lanzamientos. Para ello, desde diferentes áreas de la compañía trabajamos con el máximo rigor y empeño para publicar en medios de referencia científica y buscamos el contacto y cercanía con los diferentes medios de comunicación.

## Publicaciones

Para nosotros es muy importante el reflejo de nuestra actividad y evidencia científica. Por eso, nos preocupamos por colaborar con publicaciones que puedan contribuir a respaldar nuestra ciencia.

### 11 ARTÍCULOS

- 3 EPL
- 4 IFC®-CAF
- 1 EDA
- 2 OTROS
- 1 RETINSPHERE®



### 11 POSTERS

- 2 EPL
- 1 EPL+RETINSPHERE®
- 1 DERMACARE
- 3 EDA
- 2 SCA®
- 2 RETINSPHERE®



## Acciones con medios

De acuerdo con las directrices generales corporativas, las acciones de comunicación han buscado transmitir nuestro espíritu de emprendimiento, innovación y cercanía mediante ruedas de prensa, campañas de divulgación e iniciativas de concienciación con el profesional sanitario en el centro y como referencia. El impacto en la audiencia global ha sido, según Kantar Media, de 167 millones de contactos en medios impresos y páginas web.



## En las redes sociales

### CANALES RRSS CANTABRIA LABS

El ecosistema digital de Cantabria Labs se sitúa en tercera posición en el “Estudio de reputación online del sector farmacéutico 2017” de Virati. La conversación de los usuarios sobre Cantabria Labs se centró en la campaña de concienciación para prevenir el cáncer de piel, el informe sobre hábitos de fotoprotección y las novedades en productos dermatológicos. El principal canal de difusión donde se produjo esta conversación fue en Twitter, que generó un 94% de la misma. El estudio realizado por Virati ofrece además un completo análisis de la conversación en la esfera digital de las empresas que recibieron más de 100 menciones. Cantabria Labs se encuentra entre las compañías del sector farmacéutico cuyas campañas de sensibilización y RSC protagonizaron gran parte de la conversación en redes.



**25.449**  
seguidores



**3.980**  
seguidores



**3.133**  
seguidores

\*

Seguidores  
globales de la  
compañía



**12.442**  
seguidores



**889**  
suscriptores

### CANALES RRSS MARCAS

Número de seguidores

#### HELIOCARE



**40.863**



**5.596**



**5.605**

#### ENDOCARE



**29.154**



**1.747**

## Reconocimientos

Este año hemos obtenido una serie de galardones gracias a nuestro trabajo y la calidad de nuestros productos:

**iDermo**, el portal especializado en dermocosmética, premia anualmente los mejores productos de laboratorios farmacéuticos. En 2017 reconoció así a Cantabria Labs:

- Oro al mejor producto nutricosmético: Heliocare 360 cápsulas
- Bronce al mejor producto capilar: Iraltone AGA
- Bronce al mejor producto infantil: Heliocare 360 pediatrics
- Plata al mejor producto solar: Heliocare 360 Gel Oil Free Dry Touch SPF 50
- Plata al mejor producto contorno de ojos: Neostrata skin active contorno de ojos intense
- Plata al mejor producto antiedad: Endocare Tensage Ampollas

**La revista Telva** selecciona desde hace 30 años los mejores productos de belleza y premió uno de nuestros productos: Premio “T de Telva” al cosmético más innovador: las ampollas Endocare-C Proteoglicanos Oil-Free.

**El diario La Razón** hizo entrega a Cantabria Labs, de la mano de la Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, doña Dolors Montserrat, del galardón a la Innovación en los “VI Premios a tu salud”. Hemos sido reconocidos por el aval científico de nuestros productos, el respaldo de los profesionales y nuestro trabajo de referencia en I+D+i.

**La revista Harpers Bazaar Singapore** entregó el premio al mejor suplemento oral para la protección solar a Heliocare, en el marco de sus galardones ‘Beauty Awards 2017’.

GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®



CANTABRIA LABS DIFA COOPER fue reconocido como “Great Place to work” gracias a su filosofía: respeto, pasión y valores, pero también duro trabajo y fuerte espíritu de equipo.



NeoStrata

difa cooper

Dr. Abad

80 países

ENDOCARE

HELIOCARE

700 personas

el emprendimiento  
las personas  
la innovación

Marta  
Juan  
cantabria

Ferriblock  
Patente

Dr. Thomas Fitzpatrick

Dr. Madhukar Anant Patil

HARVARD

Dr. Salvador González

COSTA RICA  
HONDURAS

Polypodium leucotomos

Control  
Cantidad  
Calidad