



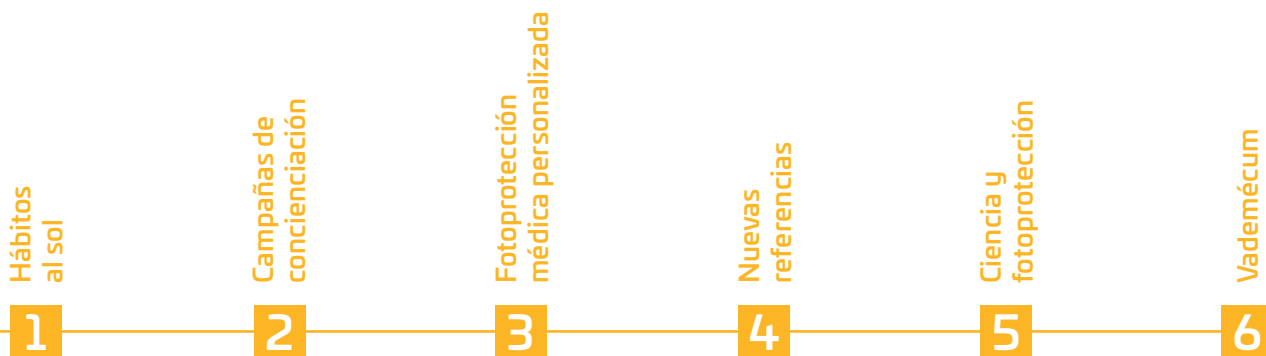
cantabria labs
celebrate life

VIII OBSERVATORIO
HELIOCARE

HELIOCARE
2024

An aerial photograph of a surfer riding a wave. The surfer is positioned in the upper left quadrant, riding a white surfboard on a wave that is breaking into white foam. The water is a vibrant turquoise color, and the overall scene is captured from a high angle, looking down at the surfer and the wave. The text "Introducción" is centered in the lower half of the image.

Introducción



En **Cantabria Labs** llevamos más de 25 años investigando, junto a instituciones de referencia, dermatólogos y farmacéuticos, los efectos nocivos de la radiación solar y cómo combatirlos. Nuestra preocupación por la salud fue lo que nos condujo, hace más de siete años, a realizar una encuesta para conocer las conductas y conocimientos generales de los españoles relacionados con la exposición al sol. Comenzamos a realizar el estudio de 'Hábitos al sol' en 2017 y, desde entonces, hemos conocido las impresiones de más de 42.000 personas.

Durante estos años hemos asumido nuestra responsabilidad con la sociedad, como laboratorio líder en prescripción dermatológica, para intentar trasladar el mensaje de la importancia de tener unos buenos hábitos al sol. Para ello, hemos presentado nuestras campañas de prevención "Objetivo Cero Melanoma", de la mano de nuestros embajadores, el tenista Rafa Nadal y la atleta Sara Andrés, y "*Train Your Skin*", junto al Real Madrid. Con el mismo fin, recientemente hemos alcanzado un acuerdo con la Asociación Española Contra el Cáncer – AECC para difundir la iniciativa "Todos contra el cáncer" y nos hemos acercado a públicos jóvenes en Mad Cool o a otros patrocinios deportivos, entre los que se incluyen colectivos de riesgo, como las regatas de vela.

Este trabajo y las respuestas anuales a la encuesta, que se materializan en este **VIII Observatorio Heliocare**, nos han permitido adaptar nuestros productos a las necesidades de la población, abanderando el concepto de fotoprotección

médica* personalizada (fotoprotección específica para cada condición de la piel), porque frente al sol, cada persona tiene unas necesidades muy específicas. También nos han permitido trabajar los mensajes para acercarnos a la sociedad y buscar a compañeros de viaje afines a nosotros, como nuestros patrocinios deportivos, para expandir ese mensaje en todo el mundo.

Los resultados son muy reveladores y, aunque cada vez son mejores, somos conscientes de que queda mucho trabajo por hacer. **Todavía hay un porcentaje muy alto de personas que siguen pensando que el bronceado es belleza, o que desconocen que la luz azul que emiten las pantallas es dañina.** También nos ha sorprendido descubrir que, en lo que más se fijan los consumidores a la hora de escoger un fotoprotector es la textura y el FPS, lo que nos ha animado a desarrollar productos aún más placenteros a la hora de aplicarlos.

Estas necesidades nos han llevado a presentar **Heliocare 360° Sensation**, un fotoprotector con alto contenido en sensaciones y una textura única y, para los que buscan un bronceado sano, llega **Heliocare 360° Body Glow**, un fotoprotector corporal que deja un toque luminoso sin renunciar a una protección muy alta. Y, por último, **Heliocare 360° Oil Free Compact**, las nuevas cremas compactas con color para todo tipo de pieles.

¡Acompáñanos para conocer los resultados de la encuesta y las últimas tendencias!

*S.González et al. Medical Photoprotection: Determining optimal measures for susceptible patient groups. The Open Dermatology Journal, 2023, Volume 17.



Queremos conocer cuánto sabe la población y cuáles son sus hábitos. Hemos lanzado nuestras preguntas y recogido las respuestas de 12.503 participantes. Un 91% eran mujeres, de las cuales, un 88% eran mayores de 31 años. También hemos escuchado a los más jóvenes: un 5,6% de los encuestados era menor de 25 años.

12.503

participantes en la encuesta en 2023 y

42.000

desde 2017

BRONCEADO

Muchos siguen pensando que el bronceado es solo belleza y/o salud.



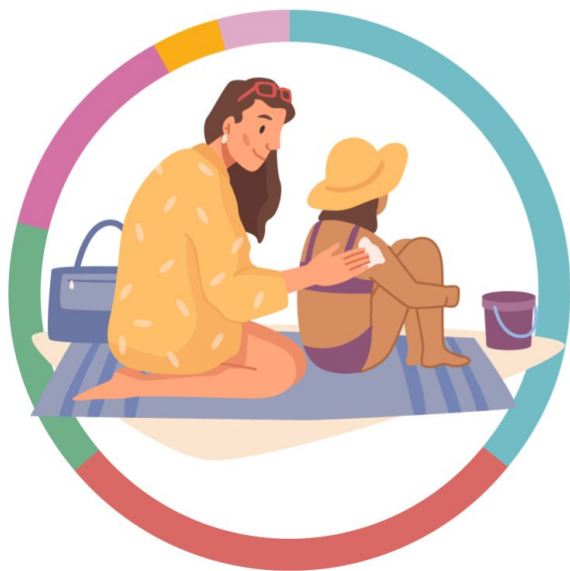
55% Considera el bronceado como daño cutáneo

45% Piensa que el bronceado es salud o belleza

Hábitos
al sol

LO MÁS DESTACADO DE LA ENCUESTA

TEXTURA El criterio que más valoran los consumidores en un fotoprotector es su textura y una cómoda aplicación. ¿En qué nos fijamos para escoger un fotoprotector?



36% Elige fotoprotector por su aplicación y textura

28% Escoge por factor de protección (SPF)

15% Se deja llevar por la marca

13% Escucha la recomendación de la farmacia

4% Elige fotoprotector por su sostenibilidad

4% Tiene en cuenta otros factores

LUZ AZUL La población no sabe que la luz azul emitida por las pantallas también es dañina.



Mientras todavía casi la mitad de los encuestados desconoce que **la luz azul de los dispositivos móviles induce daño cutáneo**, los españoles pasamos 5 horas y 45 minutos cada día delante de un móvil, tablet u ordenador, según el estudio "Digital 2023: Global Overview Reporter", elaborado por Data Reportal.

54% Sabe que la luz azul puede inducir daño y manchas en la piel

46% No sabe que la luz azul es perjudicial a nivel cutáneo



DERMATÓLOGO

Casi 1 de cada 4 entrevistados jamás ha visitado la consulta de un dermatólogo ni se ha revisado nunca.



26% Acude cada año al dermatólogo

15% Va cada 2 años

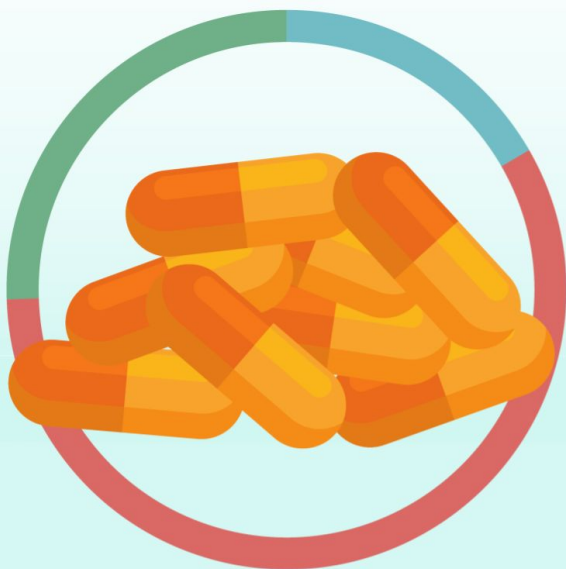
36% Hace más de 3 años que no va

23% No ha ido nunca a una consulta

59% de los encuestados no ha ido nunca al dermatólogo o su última visita fue hace más de tres años. Este es un dato muy preocupante, por lo que a través de nuestras campañas seguiremos insistiendo en la importancia del asesoramiento profesional, acudiendo a consulta con el dermatólogo y recibiendo el consejo farmacéutico.

FOTOPROTECCIÓN ORAL

Cada vez más gente conoce la fotoprotección oral, pero aún queda trabajo por hacer.



15% Conoce la fotoprotección oral y la consume

52% La conoce, pero no la utiliza

33% No conoce la fotoprotección oral

67% de los encuestados en 2024 ya conoce la fotoprotección oral, frente al 31% de 2018. Según los datos de estudios científicos en los que ha participado Cantabria Labs, la recomendación de estos productos ha crecido exponencialmente y, por ello, insistimos en la importancia de combinar fotoprotección tópica y oral para multiplicar la resistencia de nuestra piel al sol.

HÁBITOS EN JÓVENES MENORES DE 25 AÑOS

Entre los menores de 25 años hemos apreciado que los hábitos al sol van mejorando año a año.

47%

UTILIZA PROTECTOR SOLAR TODO EL AÑO

Frente al escaso 5% de hace 5 años. Además, el 75% reconoce que usa un SPF 50 o más. Esto se debe, en buena medida, a las campañas de concienciación destinadas a jóvenes, puestas en marcha por Cantabria Labs en los torneos del Rafa Nadal Tour o en los Congresos para jóvenes de la Fundación Lo Que De Verdad Importa.

CARA Y CUERPO

Un 56% de las personas encuestadas afirman usar un fotoprotector diferente para cara y cuerpo. Este dato se mantiene con respecto al año pasado.



56% Usa uno diferente para cara y cuerpo

19% Utiliza el mismo para todo

9% Uno para la playa y otro para el día a día

17% Combina diferentes según la zona o la aplicación

Un 5,6% de los encuestados era menor de 25 años.

TODO EL AÑO

Cada vez más personas utilizan fotoprotector todo el año.



64% 2023

59% 2022

66% 2021

43% 2020

17% 2019

12% 2018

El número de personas que usa fotoprotector todo el año **ha aumentado un 52% desde 2018**. Esto prueba la importancia de la labor de comunicación que realizamos en Cantabria Labs.



48%

DE LOS JÓVENES RECONOCE EL BRONCEADO COMO DAÑO CUTÁNEO, UN 3% MÁS QUE EL PÚBLICO GENERAL

Lo que supone un 5% más que el año pasado en este rango de edad. El mensaje de que 'no es salud' está calando entre los jóvenes, pero hay que insistir en ello y dar la vuelta a ese porcentaje del 35% que piensa que ponerse moreno es sinónimo de belleza o al 17% que lo ve saludable.

10%

DE LOS JÓVENES YA UTILIZA FOTOPROTECCIÓN ORAL

Además, el número de los que la conocen ha subido un 10% con respecto al año pasado, hasta alcanzar el 54%.

La labor de las campañas de concienciación

A pesar de que los resultados de la encuesta desvelan que queda trabajo por hacer y que debemos seguir trasladando conocimientos en materia de protección solar, ha mejorado mucho la toma de conciencia sobre el daño solar. Por eso, en Cantabria Labs, desde hace muchos años, dedicamos buena parte de nuestros esfuerzos a la labor de divulgación, con el objetivo de crear conciencia y mejorar los hábitos al sol para prevenir el daño que éste puede provocar a nuestra salud.

Cada año vemos reflejados los resultados de estas campañas a través de nuestra encuesta, que, poco a poco, va teniendo datos más positivos en cuanto a las buenas costumbres de los españoles en fotoprotección. En el último año hemos realizado diferentes acciones de divulgación, entre las que podemos destacar las siguientes:

CON LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER - AECC

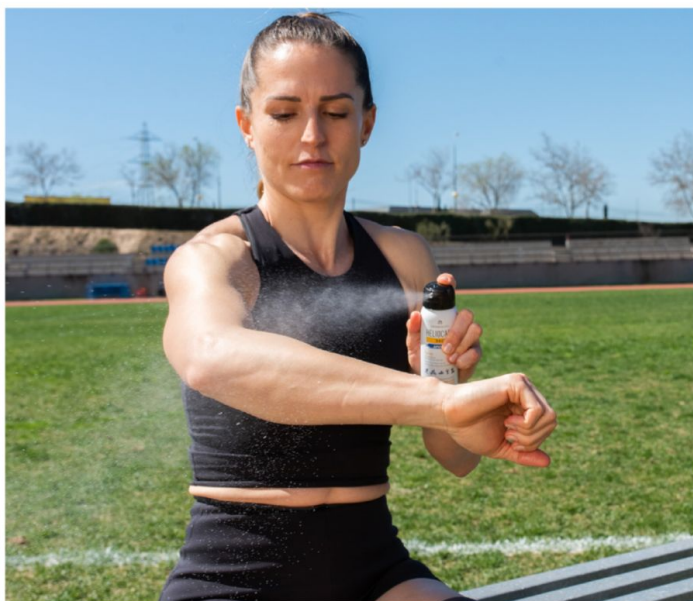
El cáncer de piel es una de las consecuencias más graves asociada a la exposición solar. Por eso, Cantabria Labs ha firmado un acuerdo con la Asociación Española Contra el Cáncer en el que ambas entidades se han comprometido a unir sus fuerzas para dar visibilidad a esta enfermedad, así como para divulgar políticas preventivas, promover la investigación y aumentar la atención a pacientes y familiares a través de la campaña "Todos contra el cáncer".



Esta iniciativa, presentada el año pasado en la celebración del Día Mundial contra el Cáncer, ha sido declarada **Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP)** y cuenta con el apoyo de reconocidas entidades científicas y otras asociaciones e instituciones de la sociedad civil.

En España cada año **se diagnostican 285.000 nuevos casos de cáncer, de los que casi 80.000 son de piel**, según datos de la AECC y de la Sociedad Española de Oncología Médica. La supervivencia a largo plazo en este país se ha duplicado en los últimos 40 años y la iniciativa "Todos contra el cáncer" quiere reforzar esta tendencia y que se supere el 70% en 2030.

BUSCAMOS LOS MEDIOS MÁS ADECUADOS PARA TRASLADAR NUESTRO MENSAJE DE CONCIENCIACIÓN Y PREVENCIÓN



CON REFERENTES Y PERSONAS INSPIRADORAS

Uno de los grandes impulsos de nuestras campañas de concienciación es el apoyo que nos brindan los embajadores de Cantabria Labs. Con ellos, hemos puesto en marcha diferentes iniciativas para seguir divulgando buenas prácticas a la hora de fotoprotegerse. Rafa Nadal y Sara Andrés nos acompañan desde 2019, el Real Madrid desde 2022 y, más recientemente, se ha incorporado Daniel Rincón, joven promesa del tenis.

Así, sustentados en nuestros embajadores Rafa Nadal y Sara Andrés y nuestro patrocinio deportivo con el Real

Madrid C.F., llevamos a cabo la campaña “Objetivo Cero Melanoma 2023” que quiso recordar la importancia de los tres pasos para disfrutar de una vida al sol saludable: **proteger y reparar la piel, combinar la fotoprotección oral con tópica y, por último, acudir al dermatólogo cada año para revisarse los lunares.**

También celebramos con ellos el “Día Internacional del Deporte” de Naciones Unidas, para concienciar del papel que el deporte puede desempeñar en la promoción de los derechos humanos y el desarrollo económico y social.





CON EL DEPORTE DE VERANO...

En nuestra apuesta por extender el cuidado de la piel, llevamos años concienciando de los daños de la exposición solar y protegiendo a los participantes de regatas como "La Copa del Rey de Vela MAPFRE" o "Heliocare Dénia Trophy", con el objetivo de proteger a los regatistas del sol y que puedan disfrutar de la regata de manera saludable.

Cantabria Labs apoya históricamente proyectos e iniciativas deportivas como el Triatlón de Portocolom, el Rafa Nadal Tour by Santander, la Federación Madrileña de Tenis o las actividades deportivas del Legado María de Villota, entre otros, para seguir persiguiendo su propósito de mejorar la salud y calidad de vida de las personas con la innovación, la ciencia y la cercanía como sus señas de identidad.

... Y DE INVIERNO, CON EL GRUPO ARAMÓN

Porque no siempre se sabe que la radiación en altitud y con nieve es aún más peligrosa, Heliocare se ha convertido en el fotoprotector oficial del Grupo Aramón en todas sus estaciones con el objetivo de seguir concienciando de que en deportes como el esquí, la nieve actúa como un espejo de los rayos solares que van directamente a la piel o que el nivel de altitud expone a una mayor radiación.



Grupo Aramón constituye el dominio esquiable más grande de España, con más de 290 kilómetros de pistas. En todas ellas está presente Heliocare para garantizar la mejor fotoprotección durante la temporada de esquí. Con esta colaboración insistimos en que no es necesario estar en un entorno soleado o cálido para recibir los rayos ultravioletas que afectan a la salud de nuestra piel.



EN MAD COOL FESTIVAL

Porque la fotoprotección debe ser un hábito en todas las circunstancias, incluso en las que pensamos que no estamos expuestos a riesgos. En 2023 nos unimos a Mad Cool Festival como marca oficial de cuidado de la piel de todos los asistentes. Así, hemos estado presentes en la VI edición de este encuentro con nuestra gama de fotoprotección Heliocare.

Allí contamos con un stand que actuó como punto de fotoprotección oficial en el que animamos e invitamos a los asistentes a protegerse del sol y a reaplicarse cada dos horas con cuatro dispensadores de nuestra gama Heliocare. Más de 5.000 personas se acercaron a nuestro stand. En 2024 volveremos a encontrarnos en este festival, dando continuidad a la iniciativa.





La labor de concienciación es importante, pero también lo es seleccionar los cuidados en función de las necesidades de cada persona. Cantabria Labs se apoya en uno de sus pilares fundamentales, la innovación, que le empuja a la investigación y el desarrollo de nuevos productos para mejorar la fotoprotección y proporcionar el protocolo más eficaz para el cuidado de la piel. Fruto de los esfuerzos en innovación de Cantabria Labs nace el concepto de FOTOPROTECCIÓN MÉDICA PERSONALIZADA. Pero ¿qué es exactamente?

Por María Vitale – Medical Manager Dermatology de Cantabria Labs

Se trata de una tendencia a nivel mundial en la que llevamos años trabajando con el objetivo de ofrecer una fotoprotección a la medida de las necesidades de cada persona. A través de ella, identificamos las distintas necesidades teniendo en cuenta no sólo el fototipo cutáneo, es decir el color de la piel y cómo reacciona frente al sol, sino también el tipo de piel -grasa, normal o seca- la edad, el estilo de vida, los factores ambientales e, incluso, la presencia de diversas condiciones cutáneas que los usuarios pueden presentar. Así, pacientes con distintas condiciones o necesidades cutáneas pueden beneficiarse de la fotoprotección médica personalizada.

La estrategia depende de un correcto diagnóstico para determinar las necesidades del fotoprotector adecuado, así como de otras medidas de fotoprotección.

Un acercamiento novedoso para mejorar la fotoprotección de todos:

Fotoprotección Médica Personalizada



PIEL NORMAL

Se debe tener en cuenta el tipo de piel y el estilo de vida. Recomendamos fotoprotección alta de amplio espectro UVB-UVA-VISIBLE-IR con filtros químicos y/o minerales y activos antioxidantes. Se recomienda combinar con fotoprotección oral.

Combinar siempre
con la fotoprotección oral.

Productos recomendados:

- Heliocare 360° Sport Spray SPF50
- Heliocare 360° Sport Transparent Stick SPF50+
- Heliocare 360° Gel Oil Free SPF50
- Heliocare 360° Water Gel SPF50+





PIEL SENSIBLE

La piel sensible es un tipo de piel muy frecuente que puede estar sujeta a irritación o tirantez.

Para este tipo de pieles, lo idóneo es una fotoprotección de amplio espectro UVB-UVA-VISIBLE-IR con filtros minerales -filtros físicos que actúan como pantallas, evitando que la radiación penetre en la piel-, activos calmantes y combinándola con fotoprotección oral.

Producto recomendado:

HelioCare 360° Mineral
Tolerance Fluid SPF50



PIEL CON CONDICIÓN CUTÁNEA

La fotoprotección es la clave para cuidar la salud de las pieles con **cualquier condición cutánea, siempre tratadas por dermatólogos.**

Se recomienda fotoprotección alta de amplio espectro UVB-UVA-VISIBLE-IR que incluya activos antioxidantes y reparadores con fotoprotección oral.

- **Manchas.** Heliocare 360° Pigment Solution Fluid SPF50+
- **Tendencia a rojeces.** Heliocare 360° MD A-R Emulsión SPF50+
- **Envejecimiento.** Heliocare 360° Age Active Fluid SPF50



Una óptima estrategia de fotoprotección médica personalizada reduce los efectos dañinos de la radiación solar y mejora la calidad de vida de los pacientes. Pero insistimos en que es fundamental combinar la fotoprotección tópica y la oral. Es vital recordar también que el mejor fotoprotector es el que se utiliza y contiene activos con aval científico.

Nuevas referencias Temporada 2024



Los resultados de la encuesta nos han proporcionado información muy valiosa en cuanto a preferencias y necesidades de los usuarios de fotoprotección.

Uno de los aspectos que más valoran a la hora de escoger estos productos es **la forma de aplicación y la textura**. Para dar respuesta a esto, en Cantabria Labs hemos desarrollado Heliocare 360° Sensation, un nuevo protector solar que ofrece un SPF50+ con alto contenido en sensaciones:

SENSACIÓN DE SUAVIDAD AL APLICAR

SENSACIÓN DE LIGEREZA

SENSACIÓN DE COMODIDAD

SENSACIÓN DE CONFIANZA
EN HELIOCARE Y SU FOTOPROTECCIÓN

HELIOCARE 360° SENSATION

FOTOPROTECCIÓN SOLAR CON ALTO CONTENIDO EN SENSACIONES

Fotoprotección facial muy alta de uso diario para prevenir el daño solar y los signos de envejecimiento asociados a éste. Esta fórmula combina la avanzada ciencia fotoprotectora de Heliocare con una experiencia sensorial única durante y tras la aplicación.

Esta propuesta de Heliocare, ayudará a conseguir la introducción de la fotoprotección en la rutina diaria de cuidados faciales, sin objeciones.

Es una fórmula ultraligera oil-free que protege, como el resto de la línea Heliocare 360° de las cuatro radiaciones UVB, UVA, Visible e Infrarroja. Con Fernblock®, extracto del helecho *Polypodium leucotomos* y con extracto de jengibre, mezcla que aporta propiedades antioxidantes para ayudar a neutralizar y prevenir el daño solar.

MODO DE EMPLEO

Agitar antes de usar. Aplicar de forma generosa y uniforme antes de la exposición solar. Reaplicar frecuentemente.



EL MUST DE SENSATION

- Fotoprotección muy alta frente a UVB (SPF50+) y frente a UVA (PA++++). También protege de la Luz Visible (incluida la luz azul) y la radiación Infrarroja
- Absorción rápida
- No comedogénico
- Resistente al agua y al sudor
- Antioxidante
- Tolerancia ocular
- Testado bajo control dermatológico y oftalmológico
- Neutraliza y previene el daño solar con Fernblock®
- Reduce el brillo de la piel
- Acabado ligero no graso

HELIOCARE 360° BODY GLOW

Fotoprotección solar corporal muy alta que combina toda la ciencia fotoprotectora de Heliocare con un acabado en la piel de efecto dorado brillante.

BRILLA EL SOL, BRILLA TU PIEL

Fotoprotección corporal muy alta para prevenir el daño solar y los signos de envejecimiento asociados, como las manchas. Esta fórmula, con una innovadora textura en oleogel cremoso, incluye, además de la avanzada ciencia fotoprotectora de Heliocare, una exclusiva combinación de ingredientes que aportan a la piel un acabado dorado brillante para todos los tonos de piel.

De fácil extensibilidad y rápida absorción, esta propuesta de Heliocare, con nuevo perfume, será ideal para los primeros días de exposición solar ya que es una protección muy alta a la vez que aporta un acabado bonito para todos los fototipos cutáneos.

Fórmula que protege de las cuatro radiaciones, UVB, UVA, Visible e Infrarroja. Con Fernblock®, extracto del helecho *Polypodium leucotomos* que aporta propiedades antioxidantes y que además ayuda a prevenir y reparar los daños producidos por la radiación solar.

MODO DE EMPLEO

Agitar antes de usar. Aplicar de forma generosa y uniforme antes de la exposición solar. Reaplicar frecuentemente. Puede manchar la ropa.

EL MUST DE BODY GLOW

- Protección solar muy alta frente a UVB (SPF50+) y frente a UVA (PA++++). También protege de la Luz Visible (incluida la luz azul) y la radiación Infrarroja
- Antioxidante
- Acabado dorado
- Resistente al agua, al sudor y a la arena
- Testado bajo control dermatológico
- Apto para pieles sensibles



HELIOCARE 360° OIL FREE COMPACT (PEARL, BEIGE, BRONZE)

Protección solar muy alta en formato de crema compacta con color, de fácil aplicación, que unifica el tono de la piel y ayuda a prevenir los signos asociados al daño solar, como las manchas.

FOTOPROTECCIÓN FACIAL CON EFECTO BUENA CARA

Con este producto, combinamos la fotoprotección y el maquillaje, ofreciendo una fotoprotección facial muy alta para prevenir el daño solar y los signos de envejecimiento asociados a éste, como las manchas. Esta fórmula, que se presenta en tres colores, unifica el tono de la piel y disimula manchas e imperfecciones.

Esta crema compacta oil free es apta para todo tipo de pieles, incluidas las sensibles. De fácil extensibilidad y acabado mate, el formato compacto proporciona portabilidad y facilita la reaplicación, necesaria en las rutinas de protección solar.



Fórmula que protege de las cuatro radiaciones, UVB, UVA, Visible e Infrarroja. Con Fernblock®, extracto del helecho *Polypodium leucotomos* que aporta propiedades antioxidantes y que además ayuda a prevenir los daños producidos por la radiación solar. Reforzado con extracto de Té Verde y Óxido de Hierro que aumenta su capacidad de prevenir las manchas.

MODO DE EMPLEO

Aplicar, con la ayuda de la esponja, de forma generosa y uniforme antes de la exposición solar. Reaplicar frecuentemente.

EL MUST DE LOS COMPACTOS

- Protección solar muy alta frente a UVB (SPF50+) y frente a UVA (PA++++). También protege de la Luz Visible (incluida la luz azul) y la radiación Infrarroja
- Antioxidante
- Acabado Coloreado (Pearl / Beige / Bronze)
- Muy resistente al agua
- Resistente al sudor
- No comedogénico
- Testado bajo control dermatológico y oftalmológico
- Apto para pieles sensibles



En este documento hemos hablado del ingrediente clave de Cantabria Labs para la fotoprotección: Fernblock®. Aquí te contamos todo sobre este extracto.

Ciencia y fotoprotección



ORIGEN Y COMPOSICIÓN DE FERNBLOCK®

Fernblock® es un extracto estandarizado único del helecho *Polypodium leucotomos* (PL) nativo de América Central. Originalmente, PL era una planta acuática que se adaptó a la vida en la tierra y desarrolló sus propios mecanismos naturales de protección contra la radiación UV.

Las poblaciones autóctonas de América Central la conocían por su actividad antiinflamatoria en el tratamiento de afecciones dermatológicas como la psoriasis y la dermatitis atópica. En concreto, la tribu de los Chorotegas de Honduras fue la primera en descubrir sus excelentes propiedades para el cuidado de la piel. El PL fue objeto de estudio en la Facultad de Medicina de Harvard en la década de 1990 bajo la dirección del Dr. Thomas Fitzpatrick, que estudió su actividad fotoprotectora y antioxidante, y perfeccionó el proceso de extracción para optimizar la actividad y eficacia del extracto.

Posteriormente, el extracto de PL fue patentado por Cantabria Labs (US 55141679) y se comercializó bajo la marca Fernblock®. En un estudio llevado a cabo en 2018 se demostró que Fernblock® presentaba una mayor actividad de fotoprotección en comparación con otros tipos de extracto de PL. Fernblock® es rico en polifenoles, en especial en compuestos fenólicos, habiéndose identificado los siguientes:

- Ácido 3,2-dihidroxi benzoico
- Ácido clorogénico
- Ácido 4-hidroxi benzoico
- Ácido vanílico
- Ácido cafeico
- Ácido 4-hidroxi cinámico
- Ácido 4-hidroxi cinamoil-quínico
- Ácido ferúlico

Se considera que la mezcla específica de estos compuestos antioxidantes es la responsable de la actividad fotoprotectora de Fernblock®, convirtiéndolo en un valioso activo tópico y oral para prevenir los daños provocados por el sol y la luz.

NIVELES DE PROTECCIÓN DE FERNBLOCK®

Fernblock® ha demostrado sus numerosos beneficios por vía tópica y oral con más de 50 estudios y más de 195 publicaciones -la mayoría de ellas en revistas de alto impacto científico-. Hoy, seguimos investigando la eficacia de esta tecnología con excelentes resultados.



Actividad antioxidante

La potente acción antioxidante de Fernblock® se debe a diferentes moléculas concentradas en el extracto, capaces de neutralizar y eliminar las especies reactivas de oxígeno (ROS) que se generan durante y después de la exposición.



Prevención del envejecimiento cutáneo y control de las manchas

Fernblock® protege las células de nuestra piel y ayuda a inducir la síntesis de colágeno y elastina, componentes fundamentales para mantener su estructura. Evita así, la formación de arrugas y la pérdida de firmeza. También ayuda a reducir la intensidad y el tamaño de las manchas y mejora la resistencia de la piel a la pigmentación.



Protección solar

Ha demostrado multiplicar la resistencia de la piel a la quemadura solar. Protege la piel de los daños específicos causados por las cuatro radiaciones (UVB, UVA, Visible e IR).



Reparación del daño solar

La radiación solar produce daños en el ADN de nuestras células que se acumulan y pueden derivar en problemas de salud. Esta tecnología ha demostrado prevenir el daño solar induciendo su reparación. Esta actividad ayuda a evitar que se acumule daño solar, llegando a niveles de fotoprotección avanzados.



Defensa inmunológica

Nuestra piel cuenta con un importante sistema de defensas frente a las agresiones externas que se ve afectado negativamente por el sol. Una mayor exposición al sol aumenta nuestra vulnerabilidad. Esta tecnología protege las defensas cutáneas para que mantengan intacta su capacidad frente a las amenazas externas.

ES LA TECNOLOGÍA
PATENTADA DE
CANTABRIA LABS
INCLUIDA EN TODOS
LOS PRODUCTOS DE
HELIOCARE PARA
FOTOPROTEGER
LA PIEL



**FERNBLOCK® ES
EL EXTRACTO
DE POLYPODIUM
LEUCOTOMOS
EFICAZ COMO:**

- Fotoprotector
- Antioxidante
- Protector del daño celular causado por la RUV

Y con un elevado aval científico.

**MÁS DE 195 PUBLICACIONES, LA MAYORÍA
EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO CIENTÍFICO**

PIONEROS EN FOTOPROTECCIÓN ORAL

La fotoprotección oral es la mejor aliada de la tópica: debe utilizarse como complemento de esta, nunca en sustitución. Su combinación es la receta del éxito para una óptima protección solar.

Cantabria Labs ha sido pionera en fotoprotección oral con Heliocare y su tecnología Fernblock®. Además, los beneficios de este producto están ampliamente avalados por diferentes estudios:

+ de 25 años de investigación

Número 1 en investigación en Fotoprotección

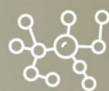
Además es un complemento muy útil y versátil que se adapta al estilo de vida de las personas y puede ser el complemento fotoprotector ideal en determinadas condiciones, por lo que representa una herramienta eficaz en el marco de la Fotoprotección Médica Personalizada.

Si complementamos la fotoprotección tópica con la toma de Fernblock® por vía oral, se alcanza una protección más homogénea y uniforme, que ayuda a solventar algunos usos incorrectos de la fotoprotección tópica:

- No aplicar la cantidad necesaria de producto
- Olvidar aplicar en ciertas partes del cuerpo
- No reaplicar con la frecuencia precisa
- No reaplicar después de mojarnos o sudar



Complementos alimenticios



TE RECORDAMOS CÓMO SE UTILIZA HELIOCARE ORAL

Se presenta en formato cápsulas o en sticks y se ingiere para incrementar la protección frente al sol, como un complemento a la fotoprotección tópica. No es necesario realizar descansos, lo ideal es tomarlo durante todos los meses del año.

Cómo tomarlo. Su administración es por vía oral, siendo recomendable su uso continuado durante, al menos, un mes, aunque es eficaz desde la primera toma. Para adultos se recomienda 1 ó 2 cápsulas al día, dependiendo del producto de Heliocare, antes de la exposición solar. Para niños entre 4 y 10 años recomendamos 1 stick de Heliocare 360° Junior Oral Sticks al día, mientras que para mayores de 10 años lo adecuado son 2 sticks. En ningún caso se debe superar la dosis diaria expresamente recomendada.

Indicado para todos. Está desarrollado para todo tipo de pieles y necesidades y existen distintas fórmulas adaptadas para niños, personas con fototipos claros, sensibilidad solar o manchas, entre otros. Además, está especialmente indicado en personas con especial intolerancia al sol, sometidas a tratamientos fotosensibilizantes o con pieles reactivas y con daño actínico.

Alergias e intolerancias. Ninguna de las fórmulas de Heliocare Oral contiene gluten o lactosa en su composición. Solo Heliocare 360° Cápsulas está contraindicado en el caso de ser intolerante a la fructosa, por su contenido en Fibruline, con cadenas largas de fructosa en su composición. En caso de otras alergias o intolerancias, debe consultarse antes de su consumo.

Verificado para el deporte. Los productos que llevan el sello INFORMED-SPORT pueden consumirse para la práctica de deporte profesional. Cada lote es verificado por un programa global de certificación para complementos alimenticios. Los productos se someten a rigurosas pruebas a través de métodos acreditados por la ISO 17025.



¡NO TE OLVIDES!

Heliocare Oral debe usarse como un complemento de la fotoprotección tópica para garantizar una adecuada protección de la piel



Vademécum

FOTOPROTECCIÓN UNIVERSAL

FACIAL

**Sensation
SPF 50+**
(50ml.)
Crema ultraligera
oil free

33,51€
TODO TIPO DE PIEL



NEW

**Gel Oil-Free
SPF 50**
(50ml.)
Gel matificante

33,00€
PIEL MIXTA A GRASA



**Water Gel
SPF 50+**
(50ml.)
Gel hidratante

33,00€
TODO TIPO DE PIEL



**Mineral Tolerance
Fluid SPF 50**
(50ml.)
100% filtros minerales
Sin efecto blanqueante

33,00€
PIEL SENSIBLE



Todos los PVP RECOMENDADOS incluyen el IVA.


COLOR

**Color Gel Oil-free
SPF50+**(50ml.)
Piel grasa**33,14€**

ACABADO MATE


 ● Bronze Intense ● Bronze ● Beige
**Color Water Gel
SPF50+**(50ml.)
Todo tipo de piel**33,14€**

ACABADO HIDRATANTE


 ● Bronze ● Beige

NEW

**Oil free Compact
SPF50+**(10gr.)
Piel normal / grasa**32,02€**ACABADO MATE
FORMATO PORTABLE

 ● Pearl ● Beige ● Bronze

CORPORAL

Body Glow SPF 50+(100ml.)
Textura en
oleogel cremoso**29,85€**ACABADO
DORADO

NEW

**Fluid Spray SPF 50**(250ml.)
Textura fluida
en spray**35,15€**

TODO TIPO DE PIEL

**Invisible spray SPF 50+**(200ml.)
Spray invisible
de fácil aplicación**29,43€**

TODO TIPO DE PIEL

**Advanced Spray
SPF 50**(200ml.)
Loción en spray**28,65€**

TODO TIPO DE PIEL

**Advanced Gel
SPF 50**(250ml.)
Textura gel**28,65€**

TODO TIPO DE PIEL

**Airgel SPF 50+**(200ml.)
Textura ligera
en espuma**32,83€**

TODO TIPO DE PIEL



ORAL

**Heliocare Bronze
Cápsulas**

60 CÁPSULAS:

45,47€Protección y
bronceado**Heliocare
Cápsulas Oral**

60 CÁPSULAS

32,22€

Con Fernblock®

**Heliocare Ultra D
Cápsulas**

30 CÁPSULAS

36,29€Con Fernblock®
y vitaminas D,
C y E

FOTOPROTECCIÓN PARA CUIDADOS ESPECIALES

FACIAL

MDA-R Emulsión SPF 50+
(50ml.)
Crema fluida
33,00€
PIEL CON ROJECES



Pigment Solution Fluid SPF 50+
(50ml.)
Crema fluida
33,00€
PIEL CON MANCHAS



Age Active Fluid SPF 50
(50ml.)
Crema fluida
33,00€
PIEL ENVEJECIDA



ORAL



Heliocare 360° D Plus Cápsulas
30 CÁPSULAS
43,06€
Con Fernblock®+ y vitaminas D, B3 y E



Heliocare 360° Cápsulas
30 CÁPSULAS:
42,23€
Con Fernblock®+

FOTOPROTECCIÓN PEDIÁTRICA

Fotoprotección avanzada para la piel del rostro y del cuerpo: protege frente a las cuatro radiaciones y ayuda a neutralizar y reparar el daño solar.

CORPORAL

FACIAL



Mineral SPF 50+
(50ml.)
100% filtros minerales
33,00€
PIEL SENSIBLE
Y ATÓPICA



Lotion Spray SPF 50
(200ml.)
32,13€
TESTADO EN
PIEL SENSIBLE
Y ATÓPICA



Transparent Spray SPF 50+
(200ml.)
29,43€
PIEL SENSIBLE



Atopic Lotion Spray SPF 50
(250ml.)
35,67€
PIEL SENSIBLE
Y ATÓPICA

Stick Pediatrics SPF 50+
(25gr.)

26,83€
MUY ALTA
FOTOPROTECCIÓN
FACIAL PARA NIÑOS



ORAL



COMPLEMENTO ALIMENTICIO
Helicore 360° Junior Oral Sticks
(20 sobres)
De 4 a 12 años | No requiere agua
22,22€
Polvo bucodispensable sabor naranja



FOTOPROTECCIÓN PARA DEPORTISTAS

FACIAL



Transparent Stick SPF 50+
(25gr.)
Textura invisible y ultraligera
26,83€
Con Fernblock®+
TODO TIPO DE PIEL

CORPORAL



Sport Spray SPF 50
(100ml.)
Textura ultraligera sprayable
26,83€
TODO TIPO DE PIEL

ORAL



Helicore 360° Sportsun cápsulas (60)
Complemento alimenticio
27,03€
Con Fernblock®+ y vitaminas
D y C, magnesio y zinc



Todos los PVP RECOMENDADOS incluyen el IVA.



cantabria labs
celebrate life



www.cantabrialabs.es